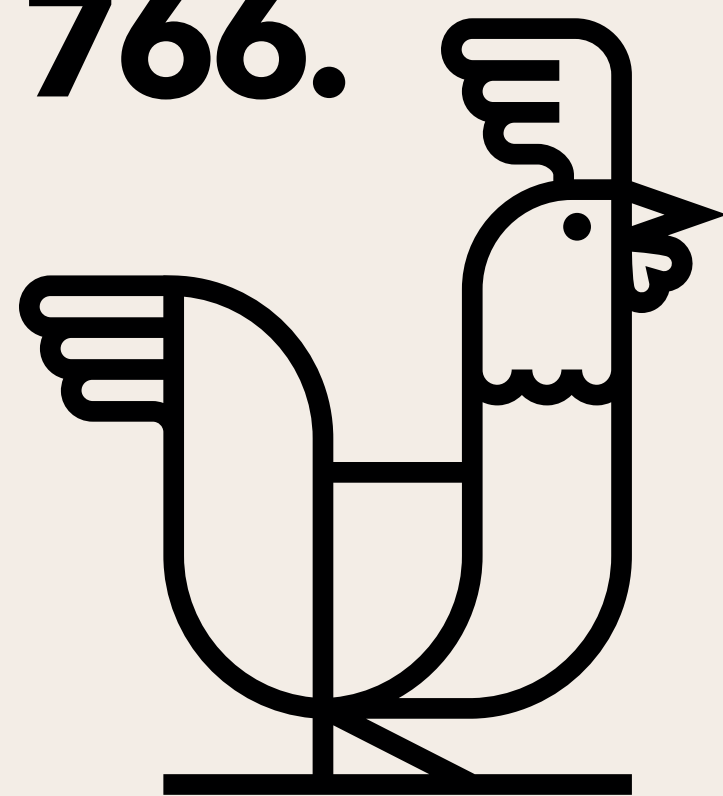


766.



JARMARK ŚW. DOMINIKA

Gdański Festiwal Cudów

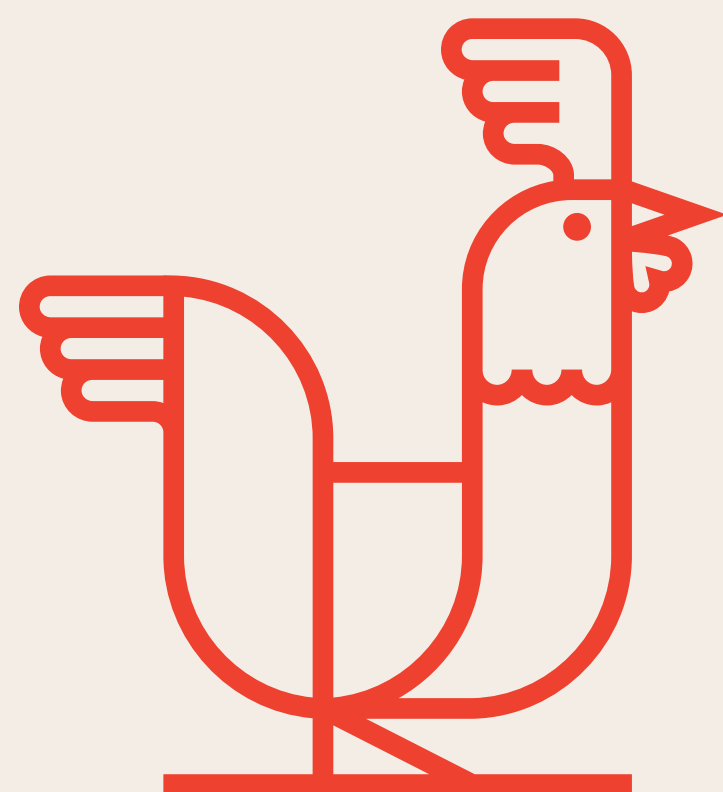
25.07

16.08

2026

Design • Vintage
Food • Music
& more

PORADNIK DLA WYSTAWCÓW 2026



SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
JARMARK 2025 W LICZBACH	4
JAK ZOSTAĆ WYSTAWCĄ JARMARKU W 4 KROKACH?	5
● KROK 1. PRZYGOTOWANIE OFERTY	6
● KROK 2. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA	7
● KROK 3. POTWIERDZENIE UCZESTNICTWA PRZEZ ORGANIZATORA	8
● KROK 4. PŁATNOŚĆ	9
WARTO WIEDZIEĆ! PIERWSZY RAZ NA JARMARKU	10
WARTO WIEDZIEĆ! DOBRE I ZŁE PRAKTYKI	11
NIEZBĘDNIK DLA GASTRONOMII	12
INFRASTRUKTURA - RODZAJE STOISK	13
DODATKOWE INFORMACJE	19

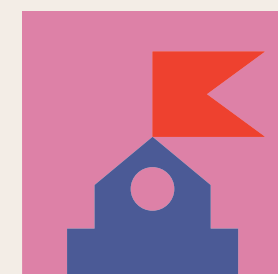


PORADNIK UCZESTNICTWA

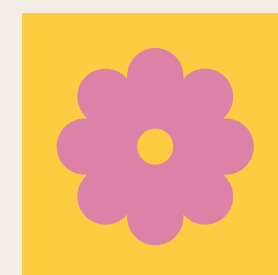
JEŚLI CZYTASZ TEN PORADNIK OZNACZA TO, ŻE CHCESZ ZOSTAĆ WYSTAWCĄ



DOWIEDZ SIĘ



JAK ZOSTAĆ WYSTAWCĄ?



**JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ
I UCZESTNICZYĆ W JARMARKU?**

ZNAJDŹ TU



**WSKAZÓWKI, KTÓRE POMOGĄ CI PRZEJŚĆ
PRZEZ ETAPY PROCESU ORGANIZACYJNEGO**



**NARZĘDZIA SPRZEDAŻY I PROMOCJI
TWOJEJ FIRMY NA JARMARKU ŚW. DOMINIKA**



JARMARK 2025 W LICZBACH



23 DNI
FESTIWALU CUDÓW



40 TYS. M²
POWIERZCHNI FESTIWALOWEJ



745
STOISK HANDLOWYCH



1,5 MLN
ODWIEDZAJĄCYCH
Z KRAJU I ZAGRANICY



W 2025 R. W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH ŁĄCZNIE
WYŚWIETLILIŚMY SIĘ:

- PONAD 7 MLN RAZY
- DO OKOŁO 1.8 MLN LUDZI
- WIĘKSZOŚĆ Z TEGO KONTAKTU TO
ANGAŻUJĄCE FILMY POKAZUJĄCE
WYSTAWCÓW I TWÓRCÓW
PROGRAMU ORAZ TWORZONE PRZEZ
NICH CUDA



W 2025 ROKU STRONĘ JARMARKU
ODWIEDZIŁO 290 TYS. OSÓB.
LISTA WYSTAWCÓW BYŁA
PODSTRONĄ, NA KTÓREJ
UŻYTKOWNICY SPĘDZALI
NAJWIĘCEJ CZASU I DO KTÓREJ
NAJCHĘTNIEJ WRACALI.

JARMARK ŚW. DOMINIKA TO

WIELKI

SUKCES!

MEDIALNE

UZNANIE!

WYJĄTKOWE

MIEJSCA!

DOSKONAŁA

JAKOŚĆ!

KLIMATYCZNA

ATMOSFERA!

ZADOWOLENI

KLIENCI!



JAK ZOSTAĆ WYSTAWCĄ JARMARKU W CZTERECH KROKACH?

1

**PRZYGOTOWANIE
OFERTY**

2

**ZGŁOSZENIE
UCZESTNICTWA**

3

**POTWIERDZENIE
PRZEZ ORGANIZATORA**

4

PŁATNOŚĆ



Szczegóły w regulaminie
dostępnym na stronie

JARMARKSWDOMINIKA.PL

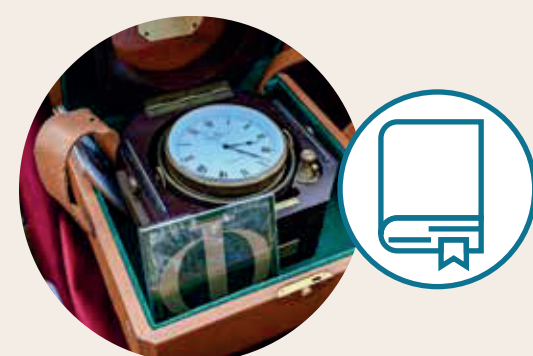


KROK 1 - PRZYGOTOWANIE OFERTY

PREFEROWANE PRODUKTY



hand-made



kolekcyjne
i antyki



kuchnie
tradycyjne



warsztaty
edukacyjne



regionalne
i ludowe



z certyfikatami
i nagrodami



kuchnie
świata



grafika
ilustracje
design



gastronomiczne
take and go



eko, vege,
zero waste

DBAMY O JAKOŚĆ I PRESTIŻ

NA TAK!



- **Zaprezentuj unikalną i atrakcyjną ofertę**, dostosowaną do oczekiwań Organizatora i odwiedzających Jarmark
- **Wykaż się inicjatywą i zorganizuj atrakcje dla publiczności na swoim stoisku** np.:
 - warsztaty rękodzieła - **pokaż jak tworzysz swój produkt!**
 - pokazy kulinarne - **live cooking!**
- **Wyróżnij się** i zaproponuj ciekawą aranżację i wystrój stoiska.

NA NIE!!!



- Plecenie warkoczków, pokazy baniek mydlanych
- Handel art. przem. (AGD, bielizna, obuwie, zabawki plastikowe, balony, perfumy, okulary, itp.)
- Imitacje znanych marek
- Odzież i biżuteria z produkcji masowej
- Magnesy pamiątkowe produkcji masowej
- Wyroby naruszające autentyczność kolekcjonerską

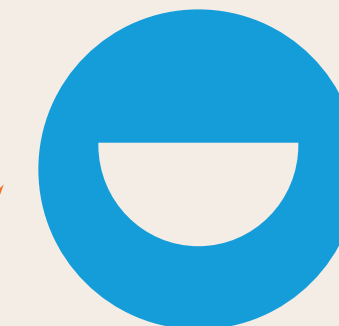


KROK 2 - ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

JEŚLI JESTEŚ NOWYM WYSTAWCĄ

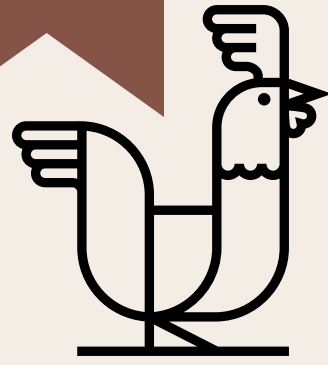
ZAREJESTRUJ SIĘ - ZAŁÓŻ KONTO
w systemie on-line
JARMARKSWDOMINIKA.PL
JEŚLI MASZ JUŻ KONTO

ZALOGUJ SIĘ
ZŁÓŻ OFERTĘ
przygotuj zdjęcia i wypełnij zgłoszenie

WYBIERZ WŁAŚCIWY SEKTOR / STREFĘ

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA
FORMULARZ GASTRONOMIA

	KOLEKCJONERZY	antyki i starocie
	ART. SPOŻYWCZE	zapakowane, nieprzeznaczone do bezpośredniej konsumpcji na miejscu: przetwory, miody, wędliny, itp
	RZEMIOSŁO I ARTYŚCI	rękodzieło, ceramika, biżuteria autorska, unikatowa odzież, design

	GASTRONOMIA	tylko produkty/potrawy, napoje, lody do bezpośredniej konsumpcji na miejscu
	GASTRONOMIA I ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	Na jednym stoisku GASTRONOMIA do bezpośredniej konsumpcji oraz ARTYKUŁY SPOŻYWCZE



KROK 3 - POTWIERDZENIE UCZESTNICTWA PRZEZ ORGANIZATORA

PO ZŁOŻENIU OFERTY POCZEKAJ NA POTWIERDZENIE

1. TWOJA OFERTA MUSI ZOSTAĆ ZAAKCEPTOWANA PRZEZ JARMARKOWĄ KOMISJĘ WERYFIKACYJNĄ
2. JEŚLI OFERTA ZOSTANIE ZAAKCEPTOWANA, STATUS ZGŁOSZENIA ZMIENIA SIĘ NA **PRZYJĘTE DO REALIZACJI**
3. **INFORMACJĘ O POTWIERDZENIU UCZESTNICTWA** OTRZYMASZ NA SWÓJ ADRES E-MAIL
4. Sprawdź na podglądowym planie, **CZY AKCEPTUJESZ PRYZNANĄ LOKALIZACJĘ I RODZAJ INFRASTRUKTURY**
5. **DOPIERO PO OTRZYMANIU POTWIERDZENIA UCZESTNICTWA** DOKONAJ PŁATNOŚCI (KROK 4) →



MASZ PYTANIA?

727 460 100

biuro.jarmarku@amberexpo.pl



KROK 4 - PŁATNOŚĆ

DOKONAJ PŁATNOŚCI

	OPŁATA EKSPLOATACYJNA	RZEMIOSŁO I ARTYŚCI, KOLEKCJONERZY I ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	1. 100% opłaty w ciągu 7 dni od otrzymania Potwierdzenia Uczestnictwa 2. Opłata za zużycie prądu (jeśli dotyczy) - płatna po Jarmarku
		GASTRONOMIA	1. 100% opłaty w ciągu 7 dni od otrzymania Potwierdzenia Uczestnictwa 2. Prowizja 10% od obrotu (płatna w terminie późniejszym) 3. Opłata za zużycie prądu - płatne po Jarmarku 4. Kaucja prowizyjna - 2 x krotność I okresu rozliczeniowego (szczeg. w regulaminie)
	KAUCJA ZA STOISKO	WYGENERUJ LINK DO PŁATNOŚCI AUTO PAY I WPŁAĆ KAUCJĘ NAJPÓŹNIEJ NA TYDZIEŃ PRZED ROZPOCZĘCIEM JARMARKU (LINK WAŻNY 30 DNI)	

UWAGA! W Biurze Obsługi Jarmarku nie dokonasz żadnej płatności.

- Zgodnie z interpretacją Ministra Finansów - za opłaconą usługę Organizator wystawi FAKTURĘ VAT ZALICZKOWĄ (dostępna w KSEF)

**DOKONAŁEŚ WPŁATY? ZOSTAJESZ UCZESTNIKIEM
JARMARKU ŚW. DOMINIKA! GRATULUJEMY:))**



WARTO WIEDZIEĆ! PIERWSZY RAZ NA JARMARKU



UDANA SPRZEDAŻ TO:

1. DOBRY I UNIKATOWY PRODUKT
2. ZAANGAŻOWANY I PRZESZKOLONY SPRZEDAWCA
3. OFERTA „NA KAŻDĄ KIESZEŃ”
4. ORYGINALNA ARANŻACJA STOISKA
5. WARSZTATY I POKAZY NA STOISKU
6. EKOLOGICZNE OPAKOWANIA Z LOGO I WIZYTÓWKĄ
7. CIEKAWA EKSPOZYCJA TOWARU



DBAJ O PROMOCJĘ!

1. ŚLEDŹ TRENDY!
2. CHWAŁ SIĘ CERTYFIKATAMI I NAGRODAMI NA STOISKU I W SIECI
3. BĄDŹ AKTYWNY I PROMUJ SIĘ PRZED I W TRAKCIE JARMARKU W SOCIAL MEDIACH
4. ZOSTAŃ PARTNEREM WYDARZEŃ SPECJALNYCH

WAŻNE!

1. **PRZECZYTAJ INFORMACJE PORZĄDKOWE, KTÓRE ZOSTANĄ OPUBLIKOWANE NA STRONIE INTERNETOWEJ PRZED JARMARKIEM**
2. **PRZYJEDŹ NA JARMARK PO ZROBIENIU WSZYSTKICH WPŁAT**
3. **ODBIERZ IDENTYFIKATOR I KARTĘ WJAZDU W BIURZE TYMCZASOWYM NA UL. SZKLARY**
4. **UMIEŚĆ IDENTYFIKATOR W WIDOCZNYM MIEJSCU NA STOISKU**
5. **UMIEŚĆ KARTĘ WJAZDU Z CZYTELNYM NUMEREM TELEFONU ZA SZYBĄ SAMOCHODU**
6. W PRZYPADKU TRUDNOŚCI TECHNICZNYCH **KORZYSTAJ Z SYSTEMU DO ZGŁASZANIA USTERKI** - KOD QR OTRZYMASZ RAZEM Z IDENTYFIKATOREM I KARTĄ WJAZDU
7. **ZAOPATRZ SIĘ W POJEMNIKI NA ŚMIECI I OPRÓŹNIAJ JE DO KONTENERÓW**
8. JEŚLI ZAMÓWIŁEŚ PRĄD, **ZAOPATRZ SIĘ W PRZEDŁUŻACZ IP44**
9. W RAZIE POTRZEBY **WYPOSAŹ STOISKO WE WŁASNE MEBLE I DODATKOWE OŚWIETLENIE**



WARTO WIEDZIEĆ!

JARMARK TO NIE TYLKO SPRZEDAŻ! WYKAŻ SIĘ INICJATYWĄ!

**STWÓRZ Z NAMI
PROGRAM JARMARKU**



**ZOSTAŃ
PARTNEREM
JARMARKU**



**POKAŻ NA SCENIE JAK
TWORZYSZ SWOJE
PRODUKTY**

DOBRE I ZŁE PRAKTYKI

NA TAK!



- Zaopatruj stoisko w regulaminowych godzinach
- Sprzedawaj tylko zgłoszony asortyment
- Stosuj się do bieżących zaleceń Organizatora i ochrony
- Czytaj SMS-y oraz komunikaty od Organizatora
- Na koniec Jarmarku przywróć stoisko do pierwotnego stanu

NA NIE!!!

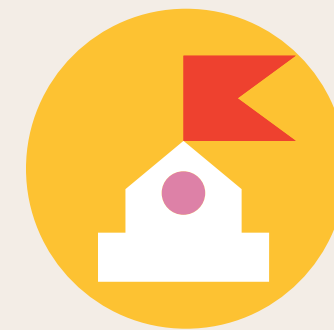


- Nie parkuj w miejscach niedozwolonych
- Nie wystawiaj towaru poza obręb stoiska
- Nie zastawiaj ciągów komunikacyjnych i drogi pożarowej
- Nie eksponuj towaru w kartonach, obrotowych wieszakach na bieliznę
- Nie zawieszaj banerów ani neonów LED
- Nie używaj nagłośnienia
- Nie łam Regulaminów - grożą Ci za to kary umowne



DLA GASTRONOMII

1. Zaopatruj stoisko w regulaminowych godzinach
2. Oszacuj zapotrzebowanie na prąd, ogranicz zużycie prądu
3. Zgłoś się do SANEPIDU w Gdańsku (58 320 08 20), złóż wnioski o zatwierdzenie zakładu i wpis do rejestru zakładów
4. Jeśli chcesz sprzedawać alkohol i masz stałe zezwolenie na jego sprzedaż, zgłoś się po tymczasową zgodę na sprzedaż alkoholu (na podstawie zgody Organizatora Jarmarku - MTG)
5. Sprzedawaj produkty w opakowaniach biodegradowalnych
6. Korzystaj ze zbiorników zlewnych, zlokalizowanych za stoiskami, nie wylewaj nieczystości do studzienki
7. Przestrzegaj wyłączności sponsorskich
8. Pamiętaj o kasie fiskalnej i wydawaniu paragonów
9. Sprzedawaj produkty zgodnie z zadeklarowanym menu i cennikiem
10. Terminowo uzupełniaj w systemie oświadczenia z przychodami
11. Dokonuj terminowych wpłat (harmonogram w szczeg. warunkach dla gastronomii)
12. Zadbaj o estetykę stoiska oraz otoczenie!
13. Nie demontuj wyposażenia gastronomicznego w domku / kontenerze (pod rygorem kary)



DLA KAŻDEGO WYSTAWCY

1. Sprzedaż odbywa się tylko w infrastrukturze Organizatora (nie dotyczy Kolekcjonerów)
2. Nie sprzedajemy i nie gwarantujemy stoisk narożnych
3. Nie gwarantujemy otwarcia bocznych okiennic, otwarcia frontu domków ani otwarcia namiotów z boku
4. Namioty i altany nie mają podłogi w standardzie (usługa dodatkowa)
5. Serwis techniczny nie prowadzi usług otwierania, zamykania stoisk oraz usług demontowania przednich ścian domków
6. Otwieraj poprawnie daszek domku



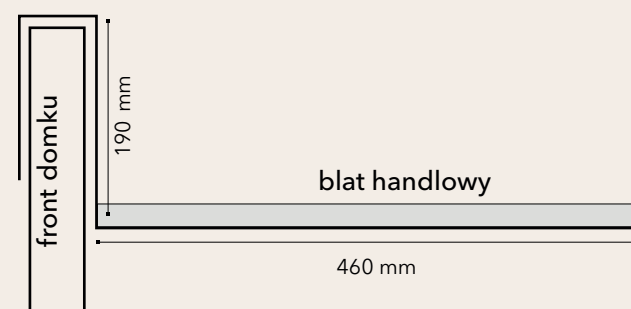
PRZEZNACZONY NA:

- RZEMIOSŁO I ARTYŚCI
- ART. SPOŻYWCZE
- GASTRONOMIA



Bezpłatne udostępnienie (zgodnie z zamówieniem Klienta) **dotychczasowej LADY HANDLOWEJ** do montażu na zewnątrz lub wewnątrz przedniej ściany domku.

OBNIŻONA LADA
do ekspozycji towaru
jest dodatkowa płatna!

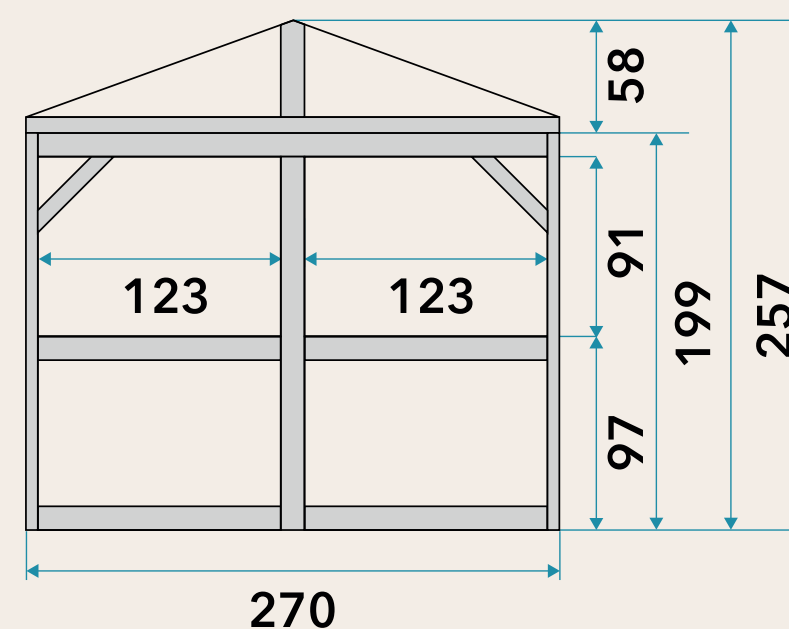


INFRASTRUKTURA DREWNIANY DOMEK

D6

około
6m²

ŚCIANA PRZEDNIA / a

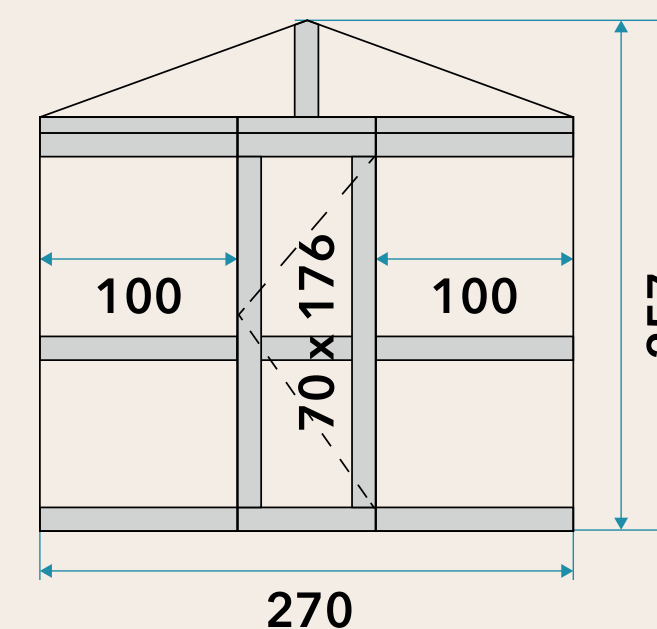


2 LADY

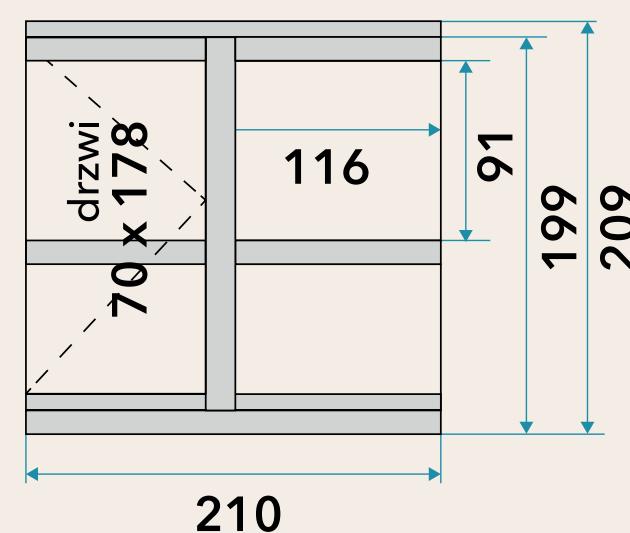
123 x 46

123 x 46

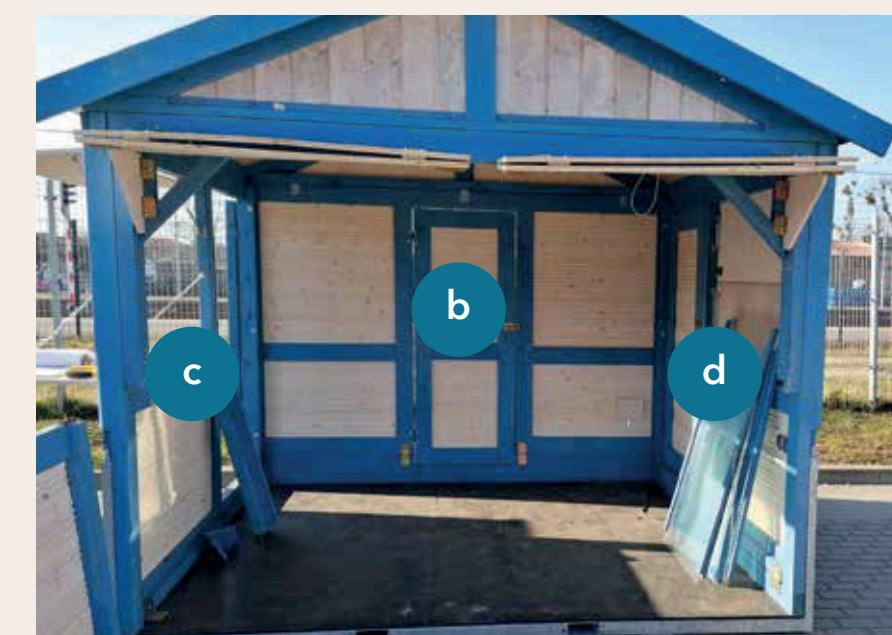
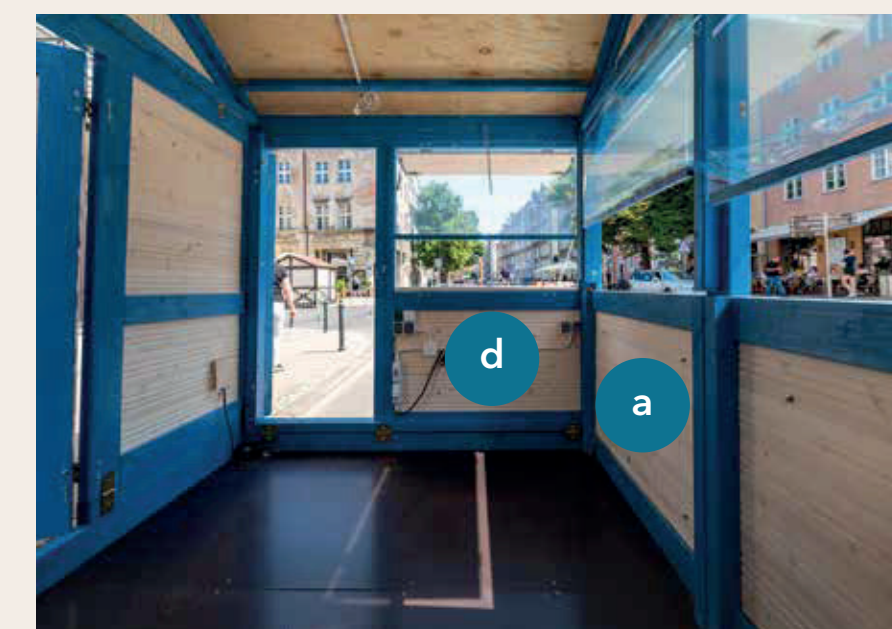
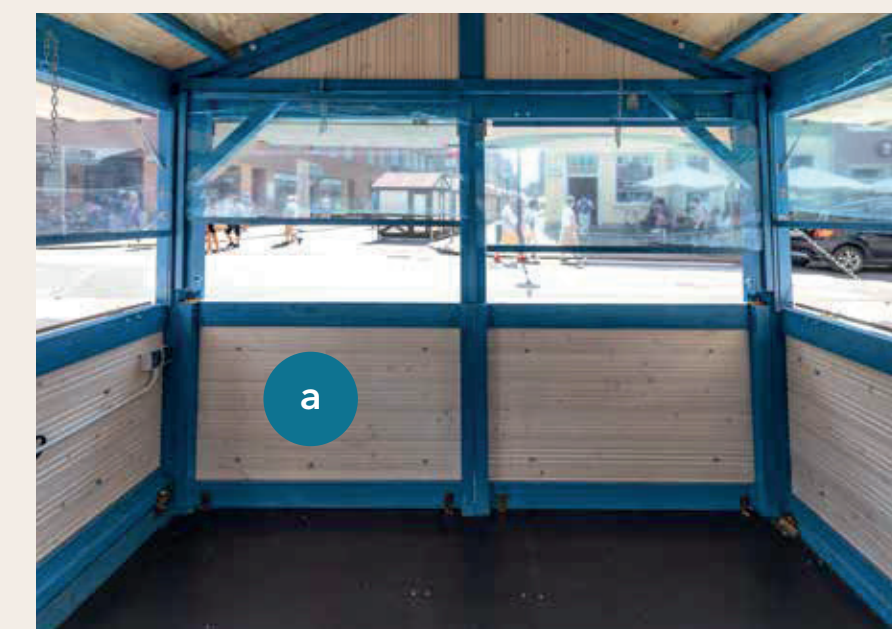
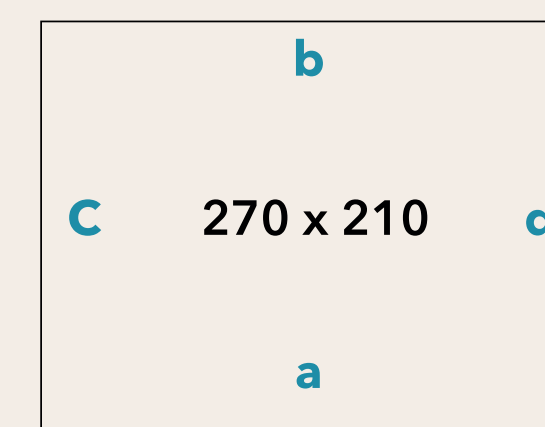
ŚCIANA TYLNA / b



BOK LEWY / PRAWY c/d



PODŁOGA



Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.



PRZEZNACZONY NA:

- RZEMIOSŁO I ARTYŚCI
- ART. SPOŻYWCZE
- GASTRONOMIA - możliwość wynajęcia dodatkowego wyposażenia, w którego skład wchodzi: okap, panel ścienny, 2 x lada, 3 x stół

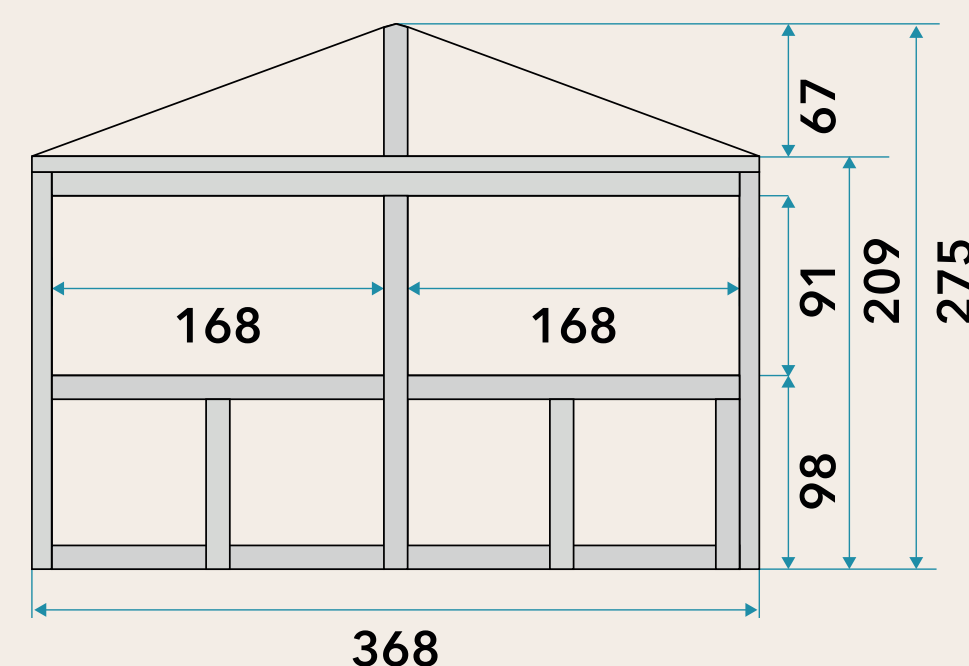


INFRASTRUKTURA DREWNIANY DOMEK

D8

około
8m²

ŚCIANA PRZEDNIA / a

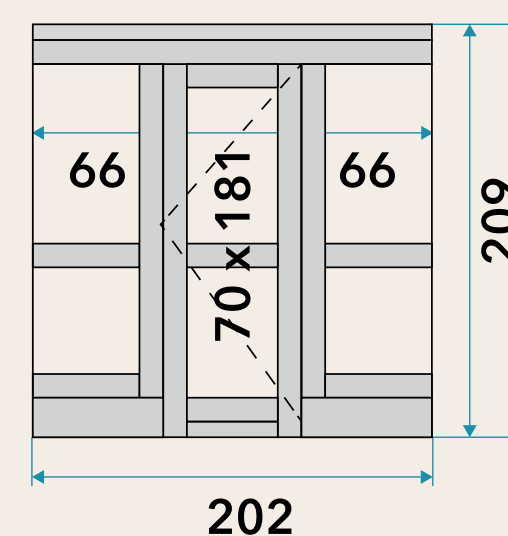


LADY

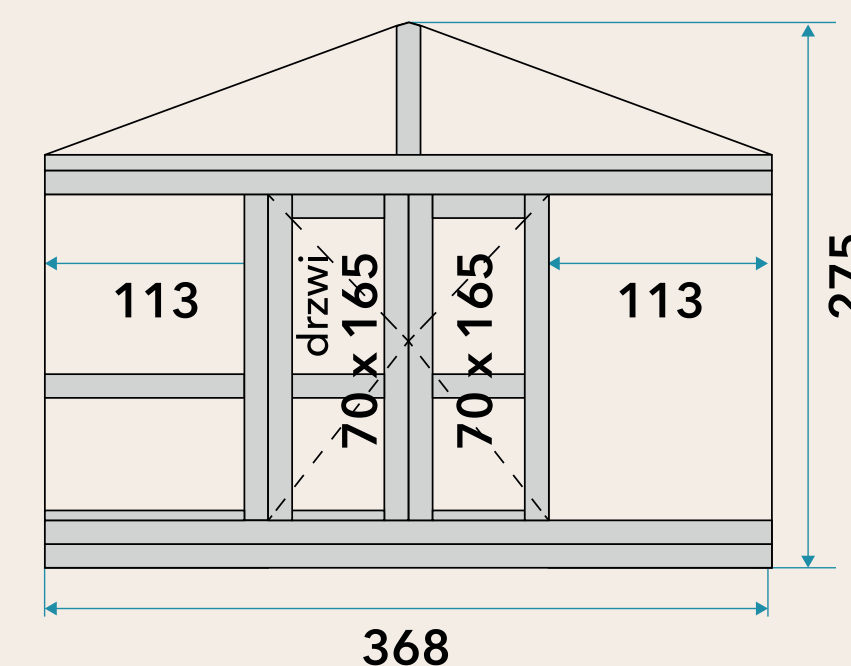
168 x 46

168 x 46

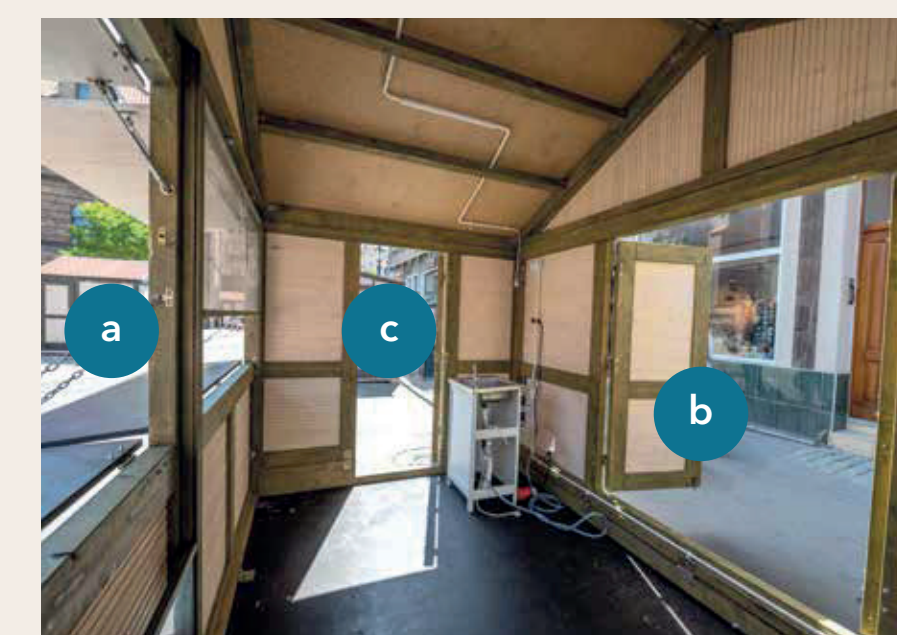
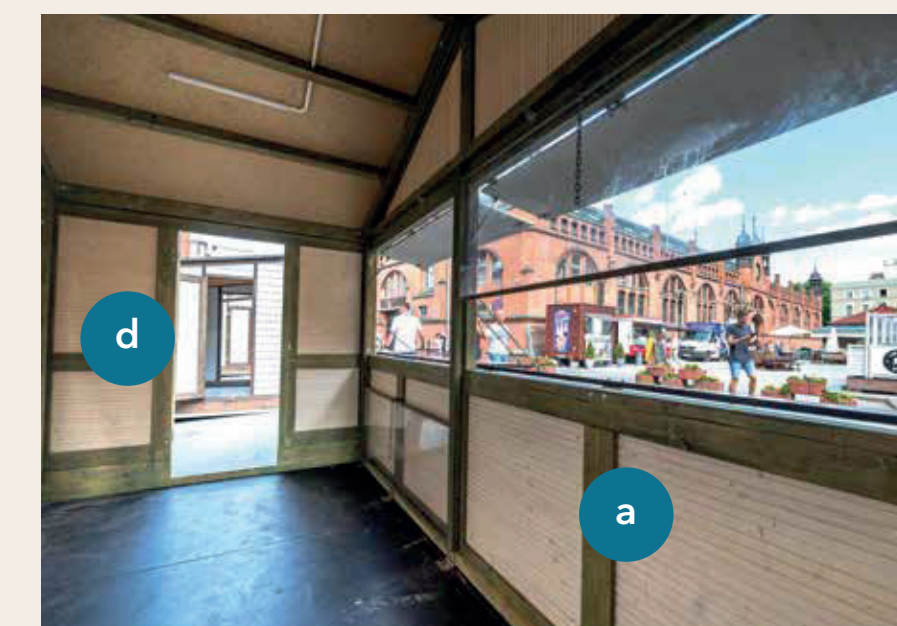
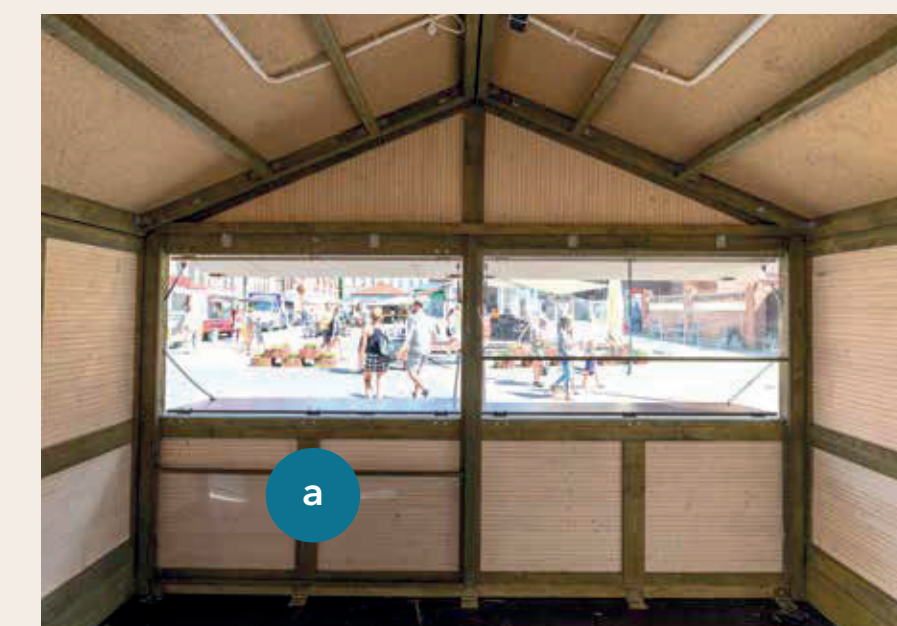
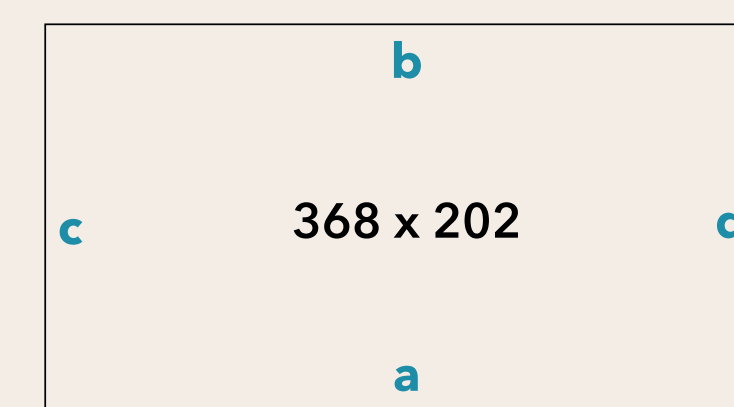
BOK LEWY / PRAWY c/d



ŚCIANA TYLNA / b



PODŁOGA



Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.



NAMIOTY Z PLANDEKĄ

<p>N4 / 4m² szacunkowo 2 x 2 m</p>	<p>N6 / 6m² szacunkowo 3 x 2 m</p>	<p>PRZEZNACZONY NA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rzemiosło i Artyści • Kolekcjonerzy
<p>1. Podłoga jest dodatkowa płatna! 2. Zaopatrzyć się w 4 kłódki do zamykania namiotu.</p>		

ALTANA KWADRATOWA Z PLANDEKĄ

<p>A9 / 9m² szacunkowo 3 x 3 m</p>	<p>PRZEZNACZONY NA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rzemiosło i Artyści 	<p>1. Podłoga jest dodatkowa płatna! 2. Zaopatrzyć się w 4 kłódki do zamykania altany.</p>
--	---	---



2026



JARMARK
ŚW. DOMINIKA

INFRASTRUKTURA DREWNIANY KRAM

K2

około
8m²



AWARDED BY
„FORBES & EBD”

PRZEZNACZONY NA:

- RZEMIOSŁO I ARTYŚCI

K2 / 2m² szacunkowo 1 x 2 m

- plandeka ochronna
- blat szacunkowo 185 x 70 cm
- pod blatem skrzynia magazynowa zamykana na kłódkę

1. Zaopatrzyć się w 2 kłódki do zamykania skrzyni.





INFRASTRUKTURA KONTENERY

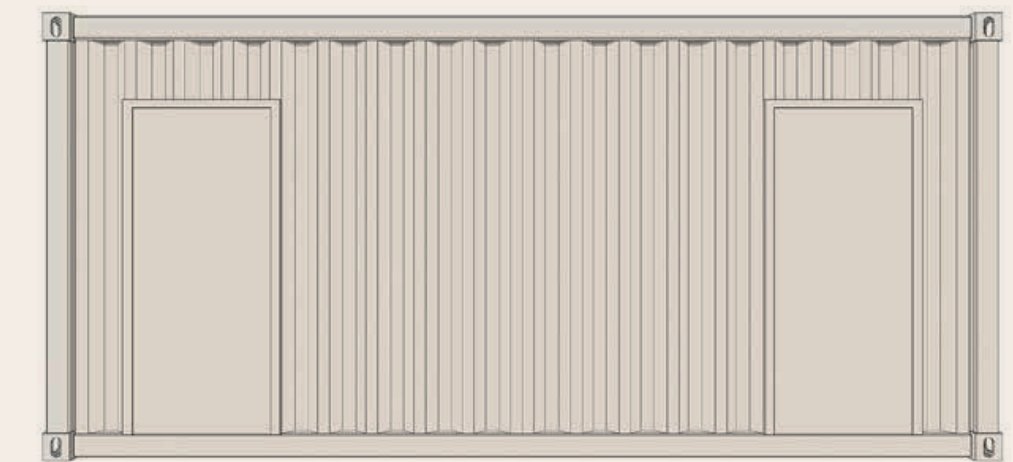
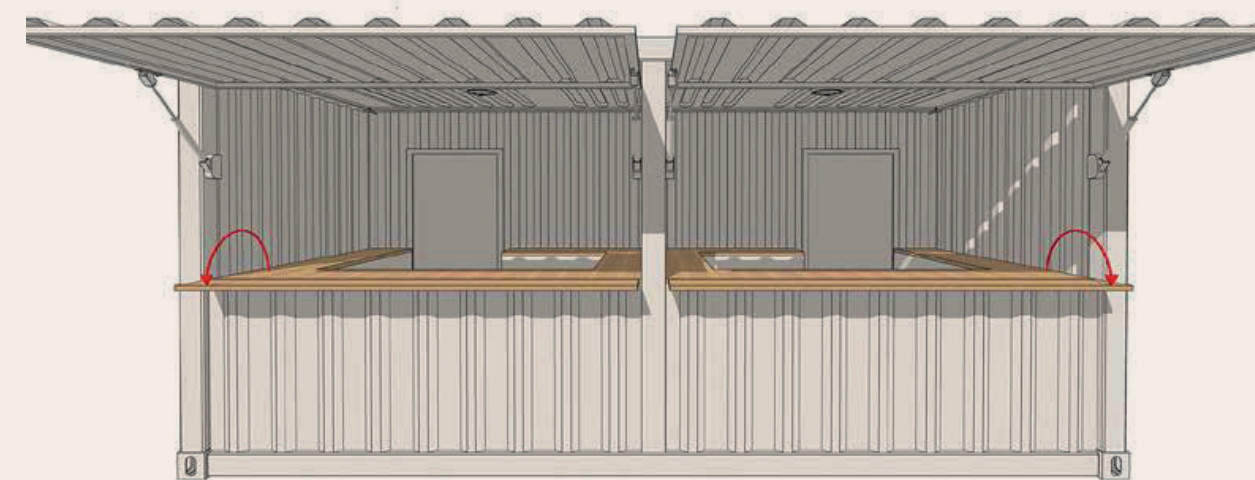
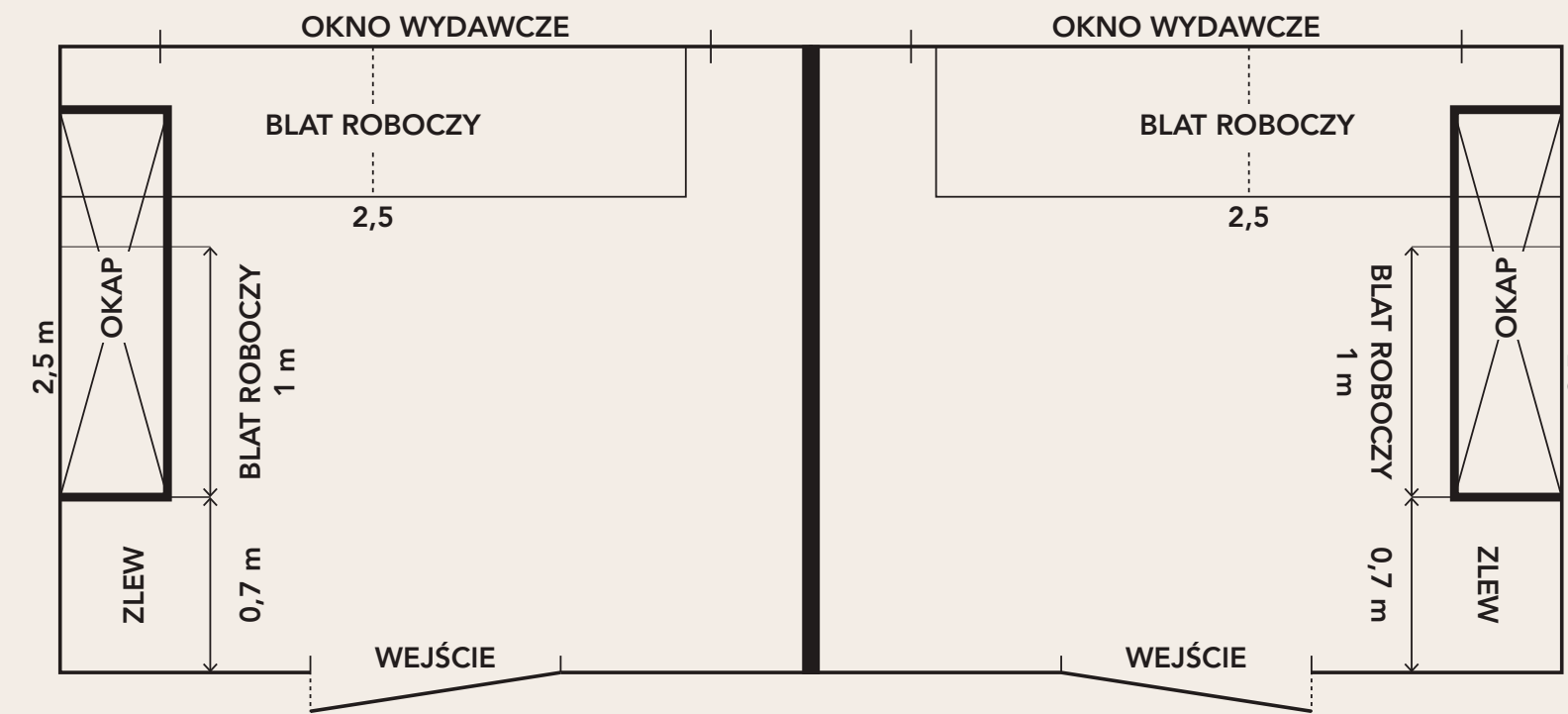
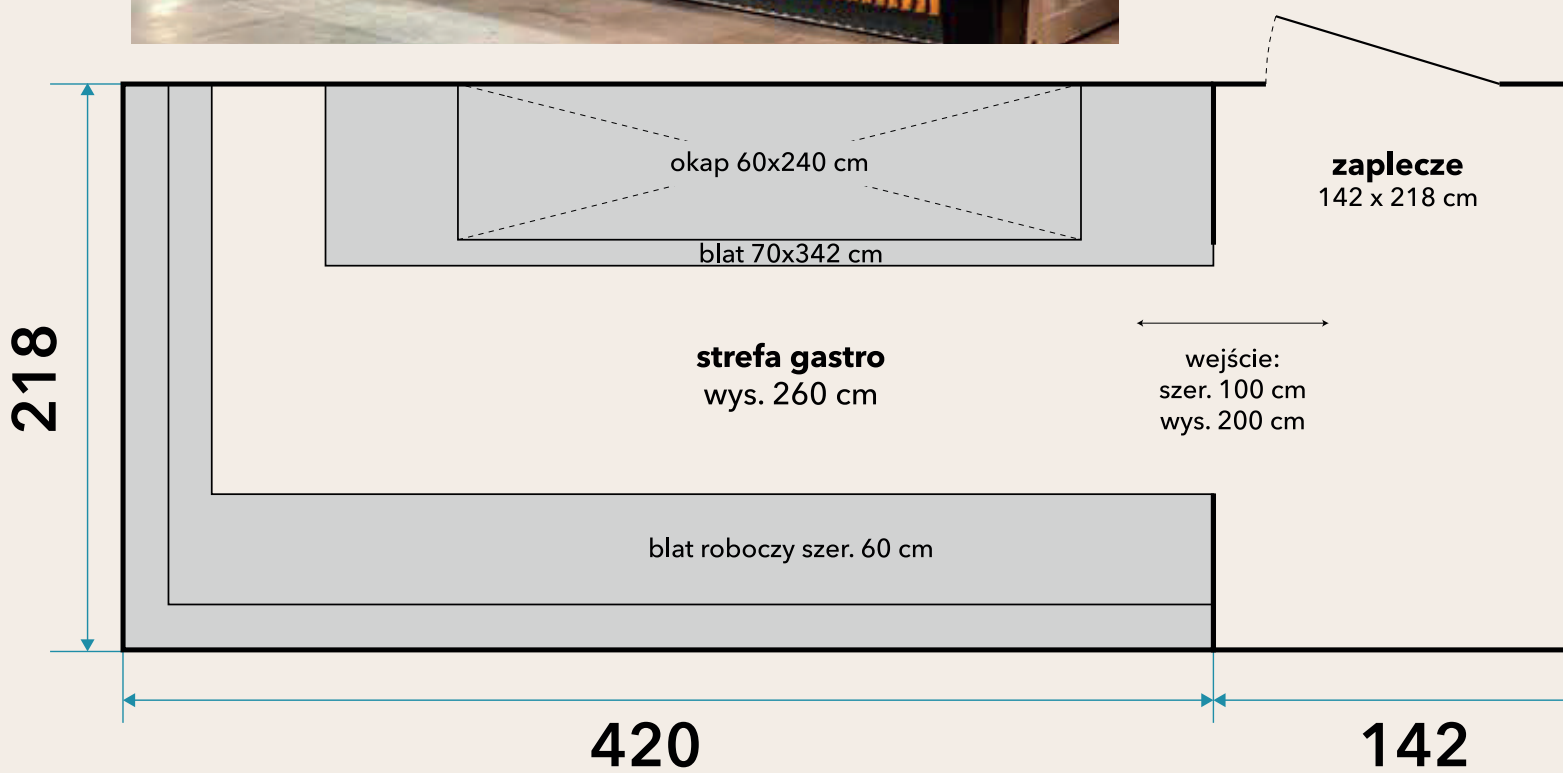
około
15m²

PRZEZNACZONE DLA GASTRONOMII

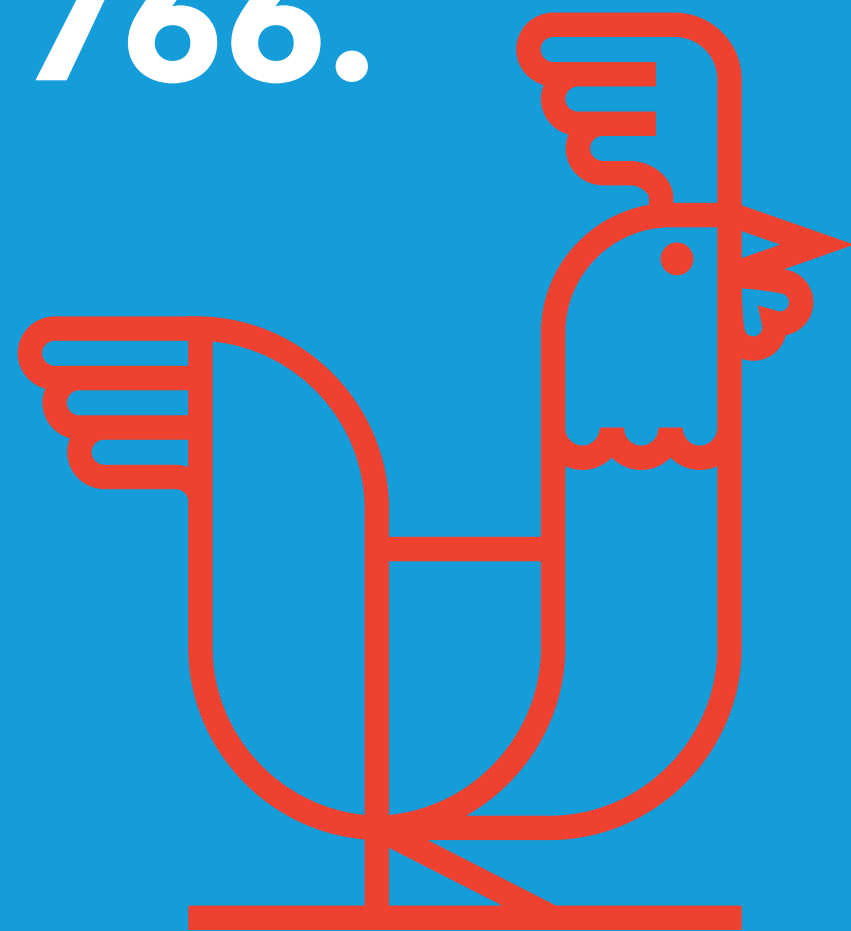
KT1 / TYP 1	wymiar zew. 606 x 243 cm strefa gastro: 218 x 420 cm zaplecze: 218 x 145 cm
<ul style="list-style-type: none"> • gastronomiczny (lady robocze + okap) • piwny (lady robocze) • ZAKAZUJE SIĘ DEMONTAŻU WYPOSAŻENIA 	

KT2 / TYP 2	wymiar zew. 606 x 243 cm • bez zaplecza
<p>wariant 1: cały kontener wariant 2: ½ kontenera</p> <ul style="list-style-type: none"> • osobne wejścia oraz oświetlenie • prąd i woda w każdej części (odpłatnie) • obowiązkowe wyposażenie, w którego skład wchodzi: okap, zlew, 3 stoły • ZAKAZUJE SIĘ DEMONTAŻU WYPOSAŻENIA 	

KM3 / TYP 3	wymiar zew. 606 x 243 cm
<p>wariant 1: cały magazyn wariant 2: ½ magazynu</p> <ul style="list-style-type: none"> • kontener przeznaczony na magazyn • podział przestrzeni ścianą na pół • osobne wejścia do obu części magazynu • regały do magazynowania produktów 	



766.



**Warto
tu być:)**



jarmarkswdominika.pl



AWARDED BY
„FORBES & EBD”

**Zostań
Partnerem
Jarmarku**

kontakt:
biuro.jarmarku@amberexpo.pl



Centrum
Wystawienniczo
Kongresowe

amberexpo.pl

**JEDEN
Z NAJPIĘKNIEJSZYCH
JARMARKÓW
W EUROPIE!**