

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

"Historyczne zdjęcia Jarmarku św. Dominika"

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (dalej jako: Konkurs) jest Spółka Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna, z siedzibą w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, 80-56 Gdańsk wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, NIP 584-025-37-05, REGON 001363012, kapitał zakładowy w kwocie 62 035 550,00 złotych w całości opłacony, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu sprawują osoby wyznaczone przez Organizatora.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w dniu 10 sierpnia 2025 r. za pośrednictwem strony na Facebooku Jarmarku św. Dominika: <https://www.facebook.com/JarmarkswDominika>

§2. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest:

- a. zebranie historycznych fotografii dokumentujących dziedzictwo Jarmarku św. Dominika,
- b. stworzenie cyfrowego archiwum historycznych zdjęć,
- c. stworzenie wystawy historycznych zdjęć podczas kolejnej edycji Jarmarku św. Dominika, zaczynając od 765. Jarmarku św. Dominika w 2025 r.,
- d. stworzenie albumu z historycznych zdjęć (w zależności od liczby przestanych zdjęć),
- e. promocja historii i tradycji Jarmarku św. Dominika.

§3. ZASADY UCZESTNICTWA

1. W konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako: Uczestnicy).
2. Uczestnikami mogą być także osoby niepełnoletnie, powyżej 13 roku życia oraz osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem dołączenia do zgłoszenia skanu podpisanej przez przedstawiciela ustawowego zgody (Załącznik 2) na udział w Konkursie. Brak załączonej zgody skutkuje bezskutecznością zgłoszenia do Konkursu.
3. Zadanie Konkursowe polega na przestaniu przez Uczestnika fotografii dokumentujących dziedzictwo Jarmarku św. Dominika (dalej jako: zdjęcia)
4. Uczestnik może przestać dowolną liczbę zdjęć.
5. Wymagania techniczne dla zdjęć:
 - a. format: TIFF lub wysokiej jakości JPEG,
 - b. rozdzielczość: minimum 3000 pikseli na dłuższym boku,
 - c. zeskanowane zdjęcia powinny być czyste i wyraźne,
 - d. Każde zdjęcie powinno być opisane (data wykonania, okoliczności, autor oryginalnego zdjęcia).
6. Organizator wykluczy z konkursu Uczestnika, którego zgłoszenie nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, a także jeżeli treści zamieszczone w Zadaniu Konkursowym:
 - a. są niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa,
 - b. są wulgarne, nieobyczajne, powszechnie uznane za obelżywe,

- c. służyć w opinii Organizatora wyłącznie lub w przeważającej części promocji Uczestnika lub jego działalności komercyjnej,
- d. naruszają jakiegokolwiek prawa Organizatora lub osób trzecich, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie i prawa pokrewne,
- e. nie odpowiadają tematyce Konkursu.

§4. TERMIN I SPOSÓB NADSYŁANIA PRAC

1. Zdjęcia wraz ze zgłoszeniem udziału w Konkursie należy przesyłać w terminie od 9 lipca 2025 r. do 10 sierpnia 2025 r. na adres email: fotografiejarmarku@amberexpo.pl.
2. Każde zgłoszenie musi zawierać:
 - a. zeskanowane zdjęcia,
 - b. imię i nazwisko osoby zgłaszającej,
 - c. dane kontaktowe,
 - d. opis zdjęć,
 - e. skan podpisanego oświadczenia, którego wzór stanowi odpowiednio Załącznik nr 1 albo Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§5. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU ORAZ NAGRODY

1. Spośród przesłanych przez Uczestników zdjęć, Organizator wybierze Laureatów, których zdjęcia powołane przez Organizatora Jury uzna za najciekawsze. Jury wybierze liczbę Laureatów.
2. Laureaci Konkursu otrzymają jako nagrodę zestawy wybranych przez Organizatora upominków-niespodzianek (dalej jako: Nagroda).
3. Wybrani Uczestnicy, po wyrażeniu zgody, zostaną zaproszeni do podzielenia się swoimi wspomnieniami w formie wywiadu. Szczegóły w tym zakresie ustalone zostaną w terminie późniejszym.
4. Organizator skontaktuje się z Laureatami za pośrednictwem poczty email celem powiadomienia ich o wygranej i uzyskania informacji niezbędnych do przekazania nagrody w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu. Informacja o laureatach Konkursu (imię i nazwisko) zostanie również zamieszczona na stronie internetowej <https://jarmarkswdominika.pl/> oraz na stronie Facebook Jarmarku św. Dominika: <https://www.facebook.com/JarmarkswDominika> w formie pisemnej.
5. W przypadku braku przekazania przez Uczestnika informacji niezbędnych do przekazania Nagrody w terminie 7 dni od zawiadomienia go o wygranej, Organizator może przyznać nagrodę kolejnej osobie, której zdjęcia wyłonione zostanie przez Jury.

§6. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przekazania Organizatorowi Zadania Konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: Utwór), Uczestnicy nieodpłatnie udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z Utworu (co obejmuje także prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia uczestnictwa polach eksploatacji, w szczególności:
 - a. Wprowadzanie do pamięci komputera, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, w tym także zwielokrotnienie bez ograniczeń ilościowych,
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym techniką drukarską,

- reprograficzną, poligraficzną, fotograficzną, komputerową, zapisu magnetycznego, cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
- c. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
 - d. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie, w tym użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, udzielanie sublicencji na korzystanie,
 - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie, w szczególności w mediach społecznościowych,
 - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych,
 - g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych Organizatora Konkursu,
 - h. wykorzystanie w działalności gospodarczej Organizatora, w tym w celach reklamowych i marketingowych.
2. Licencja upoważnia do wykorzystania utworu zarówno w całości jak i w części, a także do wprowadzania modyfikacji Utworu w zakresie jego dostosowania pod kątem wykorzystania w działalności Organizatora w ramach Konkursu, w tym w szczególności technicznych wymogów związanych z wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacyjnych (np. zmiana rozdzielczości, zmiana formatu).
 3. Organizator może upoważnić inny podmiot do korzystania z Utworu w zakresie uzyskanej licencji.
 4. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu lub najpóźniej w chwili przekazania Utworu Organizatorowi będą przysługiwać, wszelkie prawa autorskie do Utworu, jak również prawa do wykorzystania wizerunku osób przedstawionych na zdjęciach oraz że nie narusza w tym zakresie jakichkolwiek praw osób trzecich.
 5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody Organizatora powstałe w wyniku nieposiadania, nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Utworu i jego elementów od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do utworów obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego udzielenia Licencji Organizatorowi. W przypadku, gdyby jakakolwiek osoba trzecia wystąpiła przeciwko Organizatorowi z uzasadnionymi roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących jej dóbr lub praw, w tym praw autorskich, Uczestnik zobowiązany będzie zwolnić Organizatora z wszelkich takich roszczeń lub zapłacić zasądzone odszkodowanie.
 6. Uczestnik oświadcza, że przystępując do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i inne osoby oraz podmioty działające na jego zlecenie bądź z jego upoważnienia, jego imienia i nazwiska, a także wizerunku Uczestnika utrwalonego w ramach zdjęcia będącego Zadaniem Konkursowym, o ile będzie utrwalone. Zgoda obejmuje wykorzystywanie wizerunku oraz imienia i nazwiska – w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych Organizatora w związku z Konkursem oraz Jarmarkiem św. Dominika (w tym także latach kolejnych), w każdy technicznie możliwy sposób, w szczególności - lecz nie wyłącznie - poprzez:
 - a. obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek,
 - b. zwielokrotnianie utrwalonego wizerunku wszelkimi technikami i metodami,
 - c. rozpowszechnianie oraz publikowanie wizerunku przez Organizatora, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w ramach realizacji Konkursu, w materiałach służących popularyzacji tematyki prezentowanej w związku z Jarmarkiem św. Dominika w szczególności w Internecie (w tym także na profilach Organizatora

w portalach społecznościowych oraz na stronach internetowych poświęconych Konkursowi i Jarmarkowi św. Dominika).

7. Uczestnik zrzeka się jednocześnie wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania materiałów z jego wizerunkiem, także w przypadku wykorzystywania ich w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.

§7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką wystaną na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs - reklamacja”, lub drogą wiadomości e-mail, wystanej na adres: konkursjsd@amberexpo.pl wpisując w tytule wiadomości „Konkurs – reklamacja”.
2. W treści reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizatorzy informują osobę, która złożyła reklamację, tą samą drogą, jaką została wniesiona reklamacja.

§8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu są Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. z siedzibą w Gdańsku (80-560) przy ul. Żaglowej 11, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, nr NIP 584 025 37 05.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO), który nadzoruje prawidłowość przetwarzania Pani/Pana danych osobowych. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym przez administratora można się skontaktować pod adresem pocztowym MTG z adnotacją sprawy do IODO lub za pośrednictwem adresu e-mail: do@mtgsa.com.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika – imię i nazwisko, wizerunek Uczestnika utrwalony w ramach zdjęcia będącego Zadaniem Konkursowym, o ile będzie utrwalony oraz podane przez Uczestnika dane kontaktowe przetwarzane będą w celach:
 - a. informacyjnych, promocyjnych, organizacyjnych dotyczących Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i jego działalności w związku z Konkursem oraz Jarmarkiem św. Dominika (w tym także latach kolejnych),
 - b. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu z udziałem zgłoszonych Uczestników, a także możliwość dochodzenia roszczeń,
 - c. reklamacyjnych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem,
 - d. wykonania umowy, w tym wyłonienia Laureatów oraz do przekazania nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
4. Wobec Uczestników Konkursu nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
5. Podanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej, w związku z informacjami o Konkursie i Jarmarku św. Dominika. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem a także mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
8. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem pkt 6 i 7.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu, a w odniesieniu do imienia i nazwiska oraz wizerunku Uczestnika utrwalonego w ramach Zdjęcia, w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych Organizatora w związku z Konkursem oraz Jarmarkiem św. Dominika (w tym w latach kolejnych) zgodnie z Regulaminem, nie dłużej jednak niż do 5 lat.
10. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
11. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
12. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje:
 - a. prawo dostępu do jego danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
 - c. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
13. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane wyżej).
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych narusza RODO.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej jarmarkswdominika.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników za pośrednictwem strony internetowej jarmarkswdominika.pl

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkursjsd@amberexpo.pl

Organizator udostępnia Regulamin, który jest dostępny na stronie internetowej jarmarkswdominika.pl.

Załącznik 1

OŚWIADCZENIE

(załączyć do zgłoszenia)

Ja, niżej podpisany/a, oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję jego postanowienia.
2. Przysługują mi wszelkie prawa autorskie do Zadania Konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również prawa do wykorzystania wizerunku osób przedstawionych na Zdjęciach oraz że nie naruszam w tym zakresie jakichkolwiek praw osób trzecich
3. Wyrażam zgodę na wykorzystanie Zdjęć przez Organizatora w celach wymienionych w Regulaminie.
4. Wyrażam/nie wyrażam* zgody na udział w wywiadzie wspomnieniowym.
5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych oraz wykorzystania wizerunku, zgodnie z Regulaminem.

Data i podpis:

(*niepotrzebne skreślić)

Załącznik 2

OŚWIADCZENIE – DLA OSÓB NIEPEŁNOLETNICH/O ORGANICZONEJ ZDOLNOŚCI DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH

(załączyć do zgłoszenia)

Ja, niżej podpisany/a działając jako przedstawiciel ustawowy:

..... (dalej jako: Uczestnik), oświadczam, że:

1. Wyrażam zgodę na udział Uczestnika w Konkursie
2. Zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję jego postanowienia.
3. Przysługują mi wszelkie prawa autorskie do Zadania Konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: Utwór), jak również prawa do wykorzystania wizerunku osób przedstawionych na Zdjęciach oraz że nie naruszam w tym zakresie jakichkolwiek praw osób trzecich
4. Wyrażam zgodę do wykorzystanie Zdjęć przez Organizatora w celach wymienionych w Regulaminie.
5. Wyrażam/nie wyrażam* zgody na udział w wywiadzie wspomnieniowym.
6. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz wykorzystanie wizerunku, zgodnie z Regulaminem.

Data i podpis:

(*niepotrzebne skreślić)