

Regulamin przyjęcia oferty handlowej Uczestnika Jarmarku św. Dominika 2025 w Gdańsku.

1. Organizator Jarmarku powołuje Komisję weryfikacyjną składającą się co najmniej z 4 osób wskazanych przez Organizatora oraz Gminę Miasta Gdańska (dalej także „Komisja”).
2. Komisja, posługując się kryteriami wskazanymi w pkt. 4 poniżej, dokonuje weryfikacji ofert składanych przez potencjalnych Uczestników Jarmarku oraz Wystawców, którzy w roku poprzedzającym bieżącą organizację Jarmarku skorzystali z prawa pierwszeństwa złożenia oferty uczestnictwa w bieżącej edycji Jarmarku.
3. Podstawę do weryfikacji oferty stanowi treść Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa wraz z załączonymi do niego zdjęciami w punkcie: Dane ofertowych Wystawcy. Zdjęcia załączone do Formularza powinny wykazywać spełnienie przez potencjalnego Uczestnika Jarmarku kryteriów określonych w pkt. 4 poniżej (np. przedstawiać unikalność asortymentu, niepowtarzalność oferty, aranżację stoiska itd.).

4. Kryteria według których Komisja podejmie decyzję o przyjęciu lub odrzuceniu oferty:

4a. KRYTERIA OGÓLNE

- unikatowość i oryginalność asortymentu
- różnorodność asortymentu
- dostosowanie oferty do oczekiwań Organizatora
- propozycje aranżacji i atrakcyjnego wystroju stoiska
- atrakcje dla publiczności - organizacja warsztatów, pokazy procesu produkcji, warsztaty dla dzieci, produkt w formie pamiątki z Jarmarku, degustacje
- jakość dotychczasowej współpracy z Uczestnikami Jarmarku
- posiadanie kasy fiskalnej (w przypadku gastronomii)
- zatrudnianie pracowników mieszkających w Gdańsku, jako wsparcie lokalnej przedsiębiorczości
- dla artystów – mile widziane udokumentowanie wykształcenia plastycznego średnich lub wyższych uczelni, np. ASP; członkostwo w stowarzyszeniach z dziedziny plastyki, malarstwa, rzeźby i innych kierunków plastycznych i artystycznych
- zaopatrywanie się u lokalnych producentów
- propozycja rozszerzenia współpracy z Organizatorem o część programową
- w przypadku Zgłoszeń związanych z udziałem Uczestników w Strefie Gastronomicznej, rodzaj pozycji z menu objętej rabatem, o którym mowa w pkt. 12 Regulaminu – Szczegółowych Warunków Uczestnictwa w Strefie Gastronomicznej.

4b. KRYTERIUM ASORTYMENTU:

- produkty handmade – rękodzieło z dziedzin: bursztynnictwo, malarstwo, grafika, hafciarstwo, krawiectwo autorskie, ceramika, kowalstwo, kaletnictwo, rzeźbiarstwo, wikliniarstwo, wyroby z drewna oraz inne artystyczne wyroby własne
- produkty regionalne np. kaszubskie, góralskie
- produkty regionalne m.in.: miody, przetwory z owoców i warzyw, ekologiczne pieczywa i wypieki, sery, ryby, tradycyjne wędliny, suszone owoce, orzechy, przyprawy, zioła, kawy, herbaty, pierniki, wyroby czekoladowe, słodczyce i inne produkty wyrabiane naturalnymi metodami
- produkty gastronomiczne promujące tradycyjne kuchnie regionów i świata oraz w formule take and go
- produkty gastronomiczne wegetariańskie i wegańskie
- produkty promujące zdrowy styl życia (np. eko, wege, kosmetyki naturalne, świece, mydła naturalne handmade, art. zero waste)
- produkty z certyfikatami/nagrodami
- produkty w ekologicznych opakowaniach

4 c. ZABRONIONY ASORTYMENT/USŁUGI

- alkohole powyżej 18%

Załącznik nr 3 do Regulaminu Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. dla Uczestników Jarmarku św. Dominika 2025 (zwanego w treści załącznika także „Regulaminem”)

- asortyment do świadczenia usług fryzjerskich np. warkoczyki i związane z tym usługi fryzjerskie, malowanie tatuaży, pokazy baniek mydlanych
- sprzęt AGD, fotele do masażu, wyciskarki do soków, obieraczki, czyszczenie okularów, itp.
- bielizna, pościel, ręczniki, zabawki plastikowe, balony, okulary, perfumy, kosmetyki, obuwie i odzież z produkcji masowej, towary imitujące znane marki
- masowa/przemysłowa biżuteria ze stali chirurgicznej lub innych nieszlachetnych metali - tylko po akceptacji Organizatora
- produkty niebezpieczne, np. maczety, noże

5. Miejsce handlowe typu Stoisko z lokalizacją Premium wyznacza Organizator. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru oferenta do Stoiska z lokalizacją Premium, który w ocenie Organizatora daje rękojmię prawidłowej współpracy i który podnosi wizerunkowe walory Jarmarku, mając na względzie m.in. dotychczasową współpracę, unikatowość sprzedawanego asortymentu. Organizator wybranego oferenta zaprasza do udziału w negocjacjach. Zaproszenie do negocjacji jest indywidualną decyzją Organizatora, a zatem Uczestnikom Jarmarku nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tym związane. Opłata eksploatacyjna z tytułu najmu ustalana jest z Uczestnikiem Jarmarku w trybie indywidualnych negocjacji, przy czym cena najmu nie może być niższa niż cena podstawowa określona w cenniku.

6. „Strefa Premium” – obszar obejmujący ulice lub jej odcinki wyznaczone przez Organizatora, w którym obowiązuje inna stawka cenowa określona w cenniku, wyższa niż cena podstawowa. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru oferenta do Strefy Premium, który w ocenie Organizatora daje rękojmię prawidłowej współpracy i który podnosi wizerunkowe walory Jarmarku, mając na względzie m.in. dotychczasową współpracę, unikatowość sprzedawanego asortymentu. Opłata eksploatacyjna z tytułu najmu jest określona w cenniku dla Strefy Premium.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia oferty uczestnictwa w Jarmarku lub wpisania uczestnika na listę rezerwową – niezależnie od częściowego lub całkowitego spełniania przez Uczestnika kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie Przyjęcia Oferty - w szczególności w przypadku ograniczonej dostępności Miejsc handlowych.

8. Niniejszy regulamin stanowi integralną część Regulaminu Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. dla Uczestników Jarmarku św. Dominika 2025.