

# REGULAMIN REZERWACJI UCZESTNICTWA W JARMARKU ŚW. DOMINIKA 2025

(dalej: „Regulamin”)

## § 1

### Rezerwacja

1. Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna jako organizator (dalej: Organizator) Jarmarku św. Dominika (dalej: Jarmarku) umożliwia wybranym Uczestnikom Jarmarku św. Dominika 2023, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, **dokonanie rezerwacji uczestnictwa** w kolejnej edycji Jarmarku w roku 2025 (dalej: „Rezerwacja”), który planowany jest w terminie 26.07-17.08.2025 r.
2. Określenia użyte w treści niniejszego Regulaminu otrzymują znaczenie określone w pkt 1.2. Regulaminu Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. dla Uczestników Jarmarku św. Dominika 2024 (dostępny na stronie Organizatora w zakładce STREFA WYSTAWCY). Regulaminy pod adresem <https://jarmarkswdominika.pl/> z zastrzeżeniem określeń zdefiniowanych w nin. Regulaminie.
3. Opłata rezerwacyjna jest bezzwrotna i nie stanowi zaliczki na poczet opłaty eksploatacyjnej za Jarmark św. Dominika 2025.
4. Opłata rezerwacyjna obejmuje gwarancję uczestnictwa w Jarmarku św. Dominika 2025, (bez gwarancji tej samej lokalizacji i infrastruktury) oraz uzyskanie prawa do pierwszeństwa rozpatrzenia oferty danej firmy przez Organizatora, w celu udziału Uczestnika w jednej z wymienionych stref: „Artyści i rzemieślnicy”, „Gastronomiczna”, „Kolekcjonerzy i antyki” lub „Spożywcza”.
5. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Rezerwacja zyskuje prawo pierwszeństwa rozpatrzenia jego oferty złożonej w celu uczestnictwa w Jarmarku św. Dominika z chwilą uruchomienia zapisów na Jarmark św. Dominika 2025 w ramach systemu sprzedażowego Organizatora, przy czym:
  - Uczestnik gwarantuje w roku 2025 ofertę handlową bez zmian w stosunku do oferty 2024, chyba, że obie strony zadecydują inaczej,
  - Oferta handlowa będzie zgodna z kryteriami doboru ofert i Regulaminem Jarmarku św. Dominika 2025,
  - Lokalizację stoiska przydziela Organizator przy uwzględnieniu bieżącej dostępności miejsc i zgodnie z koncepcją sprzedaży.
- a. Uczestnik o uruchomieniu **zapisów do „Fazy 0”** zostanie poinformowany poprzez e-mail wysłany na adres e-mail podany w koncie wystawcy w systemie sprzedażowym Organizatora.
- b. Uczestnik w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o uruchomieniu zapisów zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa.
- c. W przypadku braku przesłania Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa lub niedochowania ww. terminu, Rezerwacja Pierwszeństwa w Jarmarku wygasa, a opłata nie zostaje zwrócona.
6. Do dokonania Rezerwacji niezbędne jest wpłacenie przez Uczestnika opłaty rezerwacyjnej (dalej „Opłata Rezerwacyjna”) na następujących zasadach:
  - a. Wysokość Opłaty Rezerwacyjnej wynosi **300,00 zł netto (369,00 zł brutto)** za każde rezerwowane Miejsce handlowe.

- b. Opłaty, poprzez udostępniony przez Organizatora link do płatności elektronicznej w systemie Auto Pay – przekazany na adres email podany w koncie Uczestnika systemu sprzedażowego Organizatora, należy dokonać w terminie do 12.09.2024 r.
  - c. Wysokość Opłaty Rezerwacyjnej w stosunku do kolejnych Miejsc handlowych stanowi wielokrotność kwoty 300,00 zł netto (369,00 zł brutto), z zastrzeżeniem że liczba rezerwacji nie może być wyższa niż liczba Miejsc handlowych przyznanych danemu Uczestnikowi w Jarmarku św. Dominika 2024.
7. Opłata rezerwacyjna nie obejmuje gwarancji przyznania Miejsca handlowego w tej samej lokalizacji (tej samej ulicy), która była przyznana podczas Jarmarku św. Dominika 2024 oraz przyznania stoiska wystawienniczego tego samego rodzaju (w zakresie rodzajów stoisk wymienionych w Regulaminie Organizatora tj. Parasola, Namiotu, Domku-Straganu, Domku-Kamieniczki, Altany, Kramu), o tej samej powierzchni sprzedaży, ani wyposażonego w tą samą infrastrukturę.

## § 2

### Zasady kwalifikacji uczestników do rezerwacji

1. Oferta Rezerwacji skierowana jest tylko do wybranych Uczestników Jarmarku św. Dominika 2024 tj. uczestników będących adresatami wiadomości e-mail z informacją o możliwości dokonania tejże Rezerwacji Uczestnictwa. Opłaty Rezerwacyjne wpłacane przez podmioty niebędące adresatami wiadomości ww. mailowej będą im zwracane w terminie 30 dni od ich dokonania.
2. Wyżej wymieniona wiadomość e-mail jest wysyłana tylko do Uczestników spełniających łącznie następujące warunki kwalifikacyjne:
  - a. Przestrzeganie Regulaminu MTG SA dla Uczestników Jarmarku św. Dominika 2024 w Gdańsku.
  - b. Uregulowanie opłaty za uczestnictwo w Jarmarku św. Dominika 2024 wraz ze wszelkimi opłatami eksploatacyjnymi i dodatkowymi oraz wszelkich opłat za poprzednie edycje tj. opłaty eksploatacyjnej z tytułu najmu Miejsca handlowego oraz opłaty za świadczone przez organizatora dodatkowe usługi na dzień 10.08.2024 r.
  - c. Dokonanie wpłaty kaucji na poczet uczestnictwa w Jarmarku św. Dominika 2024 na dzień 10.08.2024 r.
  - d. Terminowe przedłożenie Organizatorowi oświadczenia dotyczącego przychodów uzyskanych przez Uczestnika Strefy Gastronomicznej za I oraz II okres rozliczeniowy podczas Jarmarku św. Dominika 2024 – dotyczy uczestników Strefy Gastronomicznej,
  - e. Opłacenie I faktury z tytułu sprzedaży produktów podczas Jarmarku św. Dominika 2024 – dotyczy uczestników Strefy Gastronomicznej,
  - f. Sprzedaż asortymentu w trakcie poprzednich edycji Jarmarku zgodnie z zadeklarowanym w Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa, a następnie zaakceptowanym przez Organizatora Potwierdzeniem Zgłoszenia Uczestnictwa.
3. Weryfikacja spełnienia warunków określonych w pkt 1. dokonywana jest przez komisję weryfikacyjną, składającą się z 5 osób wskazanych przez Organizatora (dalej: „Komisja”) oraz przestrzeganie „Regulaminu przyjęcia oferty handlowej” dostępnego na stronie [www.jarmarkswdominika.pl](http://www.jarmarkswdominika.pl); szczególnie jakość dotychczasowej współpracy z Organizatorem, w tym dostosowanie się do uwag Organizatora w trakcie trwania Jarmarku.

4. Podstawę do przyznania Rezerwacji stanowić będzie protokół sporządzony przez Komisję (dalej: „Protokół”), zawierający informację o spełnieniu warunków z pkt. 1. Warunki muszą być spełnione na dzień przesyłania wiadomości e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia rezerwacji gdy Uczestnik posiada nieuregulowane należności w związku z uczestnictwem w wydarzeniach Organizatora, lub jeżeli wyrządził szkody w mieniu Organizatora, innych uczestników lub w mieniu Gminy Miasta Gdańska, których nie naprawił.
6. Organizator zastrzega, iż mimo dokonania rezerwacji pierwszeństwa w myśl niniejszego Regulaminu, oferta uczestnictwa w kolejnej edycji Jarmarku św. Dominika podlega ocenie według ustanowionych kryteriów, w celu utrzymania jakości i atrakcyjności organizowanego wydarzenia. W przypadku gdy oferta Uczestnika nie spełni ustanowionych kryteriów, oferta ta zostanie dostosowana przez Uczestnika do wymogów Organizatora zgodnie z ustanowionymi kryteriami lub nie zostanie przyjęta, bez ponoszenia przez Organizatora jakiegokolwiek odpowiedzialności.

### **§ 3**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.08.2024 r.
2. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie. Uczestnicy będący adresatami wiadomości e-mail z informacją o możliwości dokonania Rezerwacji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu drogą mailową. Zmiany obowiązują od chwili wysłania Regulaminu Uczestnikowi na jego adres e-mail w taki sposób, aby mógł się on zapoznać ze zmienioną wersją Regulaminu.
3. W przypadku odwołania Jarmarku św. Dominika 2025 z jakiegokolwiek przyczyny Uczestnik otrzyma odpowiednią informację, a Organizator zobowiązuje się do zawarcia z Uczestnikiem porozumienia dotyczącego rozliczenia wzajemnych należności powstałych w związku z Regulaminem.
4. Wszelkie spory, mogące wyniknąć przy realizacji niniejszego Regulaminu, będą rozstrzygane polubownie, a w wypadku braku rozwiązania sporu w drodze polubownej - przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Gdańsku

#### Informacja:

*Prosimy mieć na uwadze, że na niektórych strefach tegorocznego Jarmarku w 2025 roku możliwe są zmiany lokalizacyjne stoisk, których szczegóły znane będą w 2025 roku. Pozostają niezależne od Organizatora w wyniku rewitalizacji lub zmiany strategii handlowych ulic.*

*Strefa PODWALE STAROMIEJSKIE i Grobla IV – dla rzemiosła i artystów zostanie utrzymana w 2025 roku. Długie i Rybackie Pobrzeże nie będzie terenem Jarmarku św. Dominika. \*  
ul. Stągiewna nie będzie handlowym terenem Jarmarku św. Dominika w 2025. \**

*\*na dzień 13.08.24*