

Antyki.

Rękodzieło.



W SAMYM ♥ GDAŃSKA

JARMARK ŚW. DOMINIKA

Design.

Produkt regionalny.

Film.

27.07

18.08

2024

Kuchnie świata.

Poradnik dla Wystawcy



W SAMYM  GDAŃSKA

JARMARK ŚW. DOMINIKA

27.07

18.08

2024

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Warto tu być	4
Co muszę zrobić, aby stać się uczestnikiem?	5
Krok 1. Co muszę wiedzieć, zanim złożę ofertę?	6
Krok 2. Co muszę zrobić, żeby zgłosić się na Jarmark?	7
Krok 3. Warto wiedzieć	8
Krok 4. Kiedy i jak zapłacę za stoisko?	9
Mój pierwszy dzień na Jarmarku	10
Warto wiedzieć - dobre i złe praktyki	11
Niezbędnik dla gastronomii	12
INFRASTRUKTURA. Rodzaje stoisk.	13
Dodatkowe informacje	19

**DROGI WYSTAWCO :)
JEŚLI CZYTASZ TEN PORADNIK OZNACZA TO,
ŻE CHCESZ WSPÓŁTWORZYĆ Z NAMI**

**Jeden z największych
jarmarków w Europie!**



**DZIĘKI PORADNIKOWI
DOWIESZ SIĘ**

- JAK ZOSTAĆ WYSTAWCĄ?
- JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ I UCZESTNICZYĆ W JARMARKU?

ZNAJDZIESZ TU

- WSKAZÓWKI, KTÓRE POMOGĄ CI PRZEJŚĆ PRZEZ ETAPY PROCESU ORGANIZACYJNEGO
- NARZĘDZIA SPRZEDAŻY I PROMOCJI TWOJEJ FIRMY NA JARMARKU ŚW. DOMINIKA

Jarmark 2023 w liczbach!

760 stoisk handlowych

65 tys. m² powierzchni

1,5 mln odwiedzających z kraju i zagranicy.
Najwięcej z Niemiec, Czech, Szwecji i Norwegii.

ponad **53%** odwiedzających Gdańsk
przyjechało specjalnie na Jarmark św. Dominika

5 mln wyświetleń postów o Jarmarku
w mediach społecznościowych

250 tys. internautów odwiedzających stronę
Jarmarku i katalog Wystawców

źródło danych: Pomorski Instytut Naukowy im. prof. Brunona Synaka



**Nowości
i debiuty
2024**



- Strategia marketingowa wydarzenia - **FESTIVAL**
- Strona www!
- Rozwój konkursu Grand Prix i promocja ich autorów
- Konkurs na najładniejsze stoisko Jarmarku!
- **Przystanek RETRO** jako kolekcjonerskie serce Jarmarku
- Rozwój strefy grafiki i plakatu na ul. Tkackiej





Co muszę zrobić, aby stać się uczestnikiem Jarmarku św. Dominika?

4 kroki:

1

PRZYGOTOWANIE OFERTY

2

ZŁOŻENIE OFERTY

3

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

4

PŁATNOŚĆ

Szczegóły znajdziesz w Regulaminie
dostępnym na stronie jarmarkswdominika.pl



Co muszę wiedzieć, zanim złożę ofertę?

1

PRZYGOTOWANIE OFERTY

PREFEROWANE PRODUKTY:



HAND-MADE



**Z CERTYFIKATAMI
I NAGRODAMI**



REGIONALNE I LUDOWE



**GASTRONOMICZNE
TAKE AND GO**



**GRAFIKA KOMPUTEROWA,
DESIGN, ILUSTRACJA**



KUCHNIE TRADYCYJNE



KOLEKCYJNERSKIE I ANTYKI



KUCHNIE ŚWIATA



EKO, VEGE, ZERO WASTE



WARSZTATY EDUKACYJNE

DBAMY O JAKOŚĆ I PRESTIŻ!



- Unikalna oferta, dostosowana do oczekiwań Organizatora
- Atrakcje dla publiczności: **wykaż się inicjatywą na Twoim stoisku i zorganizuj np.:**
 - warsztaty rękodzieła - pokaż jak tworzysz swój produkt!
 - pokazy kulinarne - live cooking!
 - Ciekawe propozycje aranżacji i wystroju stoiska

ZAKAZ



- Plecenie warkoczów, pokazy baniek mydlanych
- Handel art. przem. (AGD, bielizna, obuwie, zabawek plastikowe, balony, perfumy, okulary)
- Imitacje znanych marek
- Odzież i biżuteria z produkcji masowej

Co muszę zrobić, żeby zgłosić się na Jarmark?

2

ZŁOŻENIE OFERTY

JEŚLI JESTEŚ NOWYM WYSTAWCĄ:



ZAREJESTRUJ SIĘ / ZAŁÓŻ KONTO W SYSTEMIE ON-LINE
jarmarkswdominika.pl

JEŚLI MASZ JUŻ KONTO:



ZALOGUJ SIĘ I ZŁÓŻ OFERTĘ
- przygotuj zdjęcia produktów i menu (od chwili uruchomienia systemu)

WYBIERZ WŁAŚCIWĄ STREFĘ!

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA		
	KOLEKCJONERZY	antyki i starocie
	ART. SPOŻYWCZE	nieprzeznaczone do bezpośredniej konsumpcji na miejscu: przetwory, miody, wędliny, itp
	RZEMIOSŁO I ARTYŚCI	rękodzieło, ceramika, biżuteria autorska, odzież unikatowa, design

FORMULARZ GASTRONOMIA		
	GASTRONOMIA	tylko produkty/potrawy, napoje, lody do bezpośredniej konsumpcji na miejscu
	GASTRONOMIA I ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	Na jednym stoisku GASTRONOMIA do bezpośredniej konsumpcji oraz ARTYKUŁY SPOŻYWCZE

Warto wiedzieć

3

POTWIERDZENIE UCZESTNICTWA

CZEKAJ NA POTWIERDZENIE!

1. **Twoja oferta musi być zaakceptowana przez Komisję Weryfikacyjną**
2. Jeśli oferta zostanie zaakceptowana status zgłoszenia zmienia się na „**Przyjęte do realizacji**”
3. Otrzymasz **Potwierdzenie Uczestnictwa na Twój e-mail**
4. Sprawdź na planie, czy akceptujesz przyznaną lokalizację i rodzaj infrastruktury
- mapka dostępna w systemie
5. **Dopiero po otrzymaniu Potwierdzenia Uczestnictwa dokonaj płatności**



MASZ PYTANIA?

Zdzwoń **727 460 100**



Napisz: biuro.jarmarku@amberexpo.pl

Kiedy i jak zapłacę za stoisko?

4

PŁATNOŚĆ / FAKTURA

DOKONAJ PŁATNOŚCI!

FORMULARZ GASTRONOMIA	
 OPLATA EKSPLOATACYJNA	RZEMIOSŁO I ARTYŚCI, KOLEKCJONERZY I ART. SPOŻYWCZE: 100% opłaty w ciągu 7 dni od otrzymania Potwierdzenia Uczestnictwa
	GASTRONOMIA: 1. 100% opłaty w ciągu 7 dni od otrzymania Potwierdzenia Uczestnictwa 2. Prowizja 10% od obrotu (płatna w terminie późniejszym) 3. Opłata za zużycie prądu - płatne po Jarmarku
 KAUCJA ZA STOISKO	WYGENERUJ LINK DO PŁATNOŚCI AUTO PAY I WPLAĆ PRZED PRZYJAZDEM NA JARMARK!

UWAGA!

W BIURZE OBSŁUGI JARMARKU NIE DOKONASZ ŻADNEJ PŁATNOŚCI.

* ZGODNIE Z INTERPRETACJA MINISTRA FINANSÓW - ZA OPŁACONĄ USŁUGĘ ORGANIZATOR WYSTAWI FAKTURĘ VAT ZALICZKOWĄ (DOSTĘPNA W SYSTEMIE)

**DOKONAŁEŚ WPŁATY! ZOSTAJESZ UCZESTNIKIEM
JARMARKU ŚW. DOMINIKA! GRATULUJEMY:))**

Mój pierwszy dzień na Jarmarku

UDANA SPRZEDAŻ

1. Dobry i unikatowy produkt
2. Aktywny i przeszkolony sprzedawca
3. Oferta „na każdą kieszeń”
4. Oryginalna aranżacja stoiska
5. Warsztaty i pokazy na stoisku
6. Ekologiczne opakowania z logo i wizytówką
7. Ciekawa ekspozycja towaru



SKUTECZNA PROMOCJA

1. Śledź trendy!
2. Pochwal się certyfikatami i nagrodami
3. Bądź aktywny i promuj się przed i w trakcie Jarmarku: - posty w social mediach
4. Zostań Partnerem wydarzeń specjalnych

WAŻNE!

1. **Przeczytaj informacje porządkowe - zostaną opublikowane przed Jarmarkiem**
2. Przyjedź na Jarmark po zrobieniu wszystkich wpłat
3. Odbierz identyfikator i kartę wjazdu w **Biurze tymczasowym, ul. Szklary**
4. Umieść identyfikator w widocznym miejscu na stoisku, a kartę wjazdu za szybą auta wraz z czytelnym numerem telefonu
5. W przypadku trudności technicznych korzystaj z aplikacji USTERKA
6. Zaopatr się w pojemniki na śmieci i opróżniaj je do kontenerów - otrzymasz QRkod na miejscu
7. Zaopatr się w przedłużacz IP44 (jeśli zamówiłeś prąd)
8. Wyposaż stoisko we własne meble

Warto wiedzieć!

PROGRAM

JARMARK TO NIE TYLKO SPRZEDAŻ! WYKAŻ SIĘ INICJATYWĄ!

1. Stwórz z nami program Jarmarku
2. zostań Partnerem Wydarzenia
3. Pokaż na scenie jak tworzysz swoje produkty



WAŻNE!

DOBRE PRAKTYKI



1. Zaopatruj stoisko w regulaminowych godzinach
2. Sprzedawaj tylko zgłoszony asortyment
3. Stosuj się do bieżących zaleceń Organizatora i ochrony
4. Czytaj SMS-y oraz komunikaty od Organizatora
5. Przywróć stoisko do pierwotnego stanu na koniec Jarmarku

ZŁE PRAKTYKI

ZAKAZ



6. Nie parkuj w miejscach niedozwolonych
7. Nie wystawiaj towaru poza obręb stoiska
8. Nie zastawiaj ciągów komunikacyjnych i drogi pożarowej
9. Nie eksponuj towaru w kartonach, obrotowych wieszakach na bieliznę
10. Nie zawieszaj banerów ani neonów LED
11. Nie używaj nagłośnienia
12. Nie łam Regulaminów - grożą Ci za to kary umowne

Ważne!!!

NIEZBĘDNIK GASTRONOMII

1. Zaopatruj stoisko w regulaminowych godzinach
2. Policz zapotrzebowanie na prąd, ogranicz zużycie
3. Zgłoś się do SANEPIDU w Gdańsku (58 320 08 20), złóż wniosek o zatwierdzenie zakładu i o wpis do rejestru zakładów
4. Jeśli chcesz sprzedawać alkohol i masz stałe zezwolenie na jego sprzedaż, zgłoś się po tymczasową zgodę na sprzedaż alkoholu (na podstawie zgody Organizatora Jarmarku - MTG)
5. Sprzedawaj produkty w opakowaniach biodegradowalnych
6. Korzystaj ze zbiorników zlewnych, zlokalizowanych za stoiskami, **nie wylewaj nieczystości do studzienki**
7. Przestrzegaj wyłączności sponsorskich
8. Pamiętaj o kasie fiskalnej i wydawaniu paragonów
9. Sprzedawaj produkty zgodnie z zadeklarowanym menu i cennikiem
10. Terminowo uzupełniaj w systemie oświadczenia z przychodami
11. Zadbaj o estetykę stoiska oraz otoczenie!

NIEZBĘDNIK DLA KAŻDEGO WYSTAWCY

1. Sprzedaż odbywa się tylko w infrastrukturze Organizatora (nie dotyczy Kolekcjonerów)
2. Nie sprzedajemy i nie gwarantujemy stoisk narożnych
3. Nie gwarantujemy otwarcia bocznych okiennic, ani otwarcia namiotów z boku
4. Namioty i altany nie mają podłogi (usługa dodatkowa)
5. Serwis techniczny nie prowadzi usług otwierania, zamykania stoisk oraz usług demontowania przednich ścian domków
6. Otwieraj poprawnie daszek domku



Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

DREWNIANY DOMEK

typ
DS6

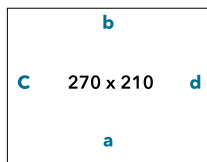
około
6 m²

PRZEZNACZONY NA:

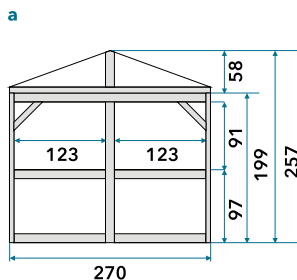
- Rzemiosło i Artyści
- Art. spożywcze
- Gastronomia



PODŁOGA



ŚCIANA PRZEDNIA



2 LADY

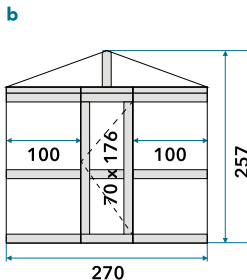
123 x 46

123 x 46

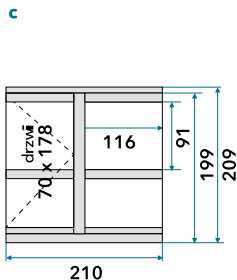
WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU

Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.

ŚCIANA TYLNA



BOK LEWY / PRAWY



Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

DREWNIANY DOMEK

typ
D8

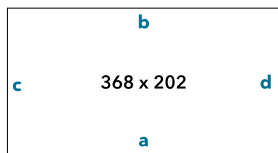
około
8 m²

PRZEZNACZONY NA:

- Rzemiosło i Artysty
- Art. spożywcze
- Gastronomia



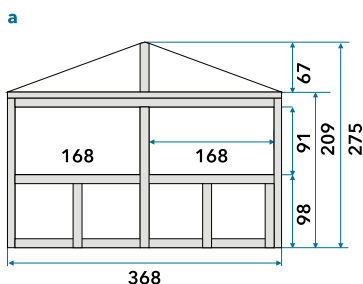
PODŁOGA



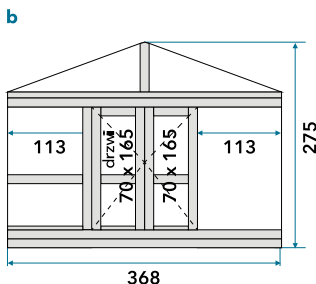
WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU

Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.

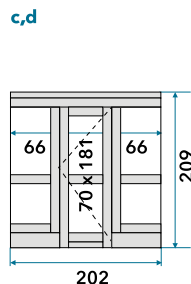
ŚCIANA PRZEDNIA



ŚCIANA TYLNA



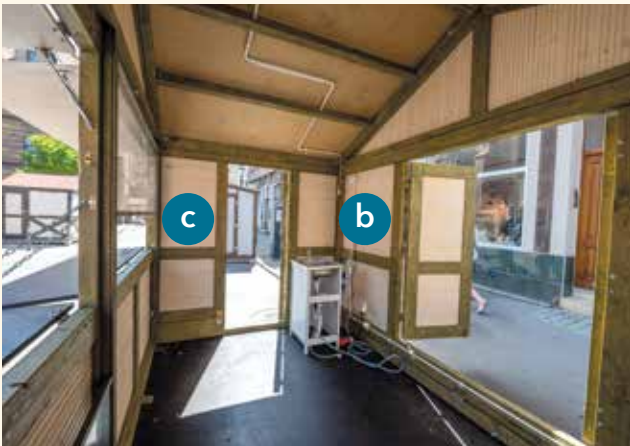
BOK LEWY / PRAWY



2 LADY

168 x 46

168 x 46



Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

DREWNIANY DOMEK

typ
DN6

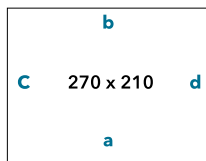
około
6 m²

PRZEZNACZONY NA:

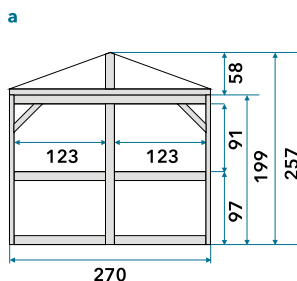
- Rzemiosło i Artysci
- Art. spożywcze
- Gastronomia



PODŁOGA



ŚCIANA PRZEDNIA



2 LADY

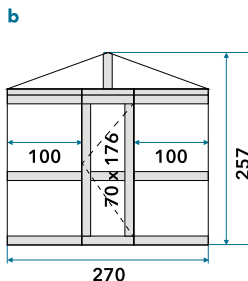
123 x 46

123 x 46

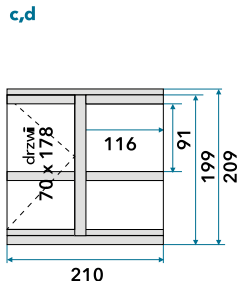
WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU

Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.

ŚCIANA TYLNA



BOK LEWY / PRAWY



Organizator udostępni na zlecenie Klienta dodatkową ladę handlową z możliwością montażu na zewnątrz lub wewnątrz przedniej ściany domku.



Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

NAMIOTY Z PLANDEKĄ

typ
N4

około
4 m²

szacunkowo 2 x 2 m

typ
N6

około
6 m²

szacunkowo 3 x 2 m

PRZEZNACZONY NA:

- Rzemiosło i Artyści
- Kolekcjonerzy

1. Podłoga jest dodatkowo płatna
2. zaopatrzyć się w 4 kłódki do zamykania namiotu



ALTANA KWADRATOWA Z PLANDEKĄ

typ
A9

około
9 m²

szacunkowo 3 x 3 m

PRZEZNACZONY NA:

- Rzemiosło i Artyści

1. Podłoga jest dodatkowo płatna
2. zaopatrzyć się w 4 kłódki do zamykania namiotu



DREWNIANY KRAM

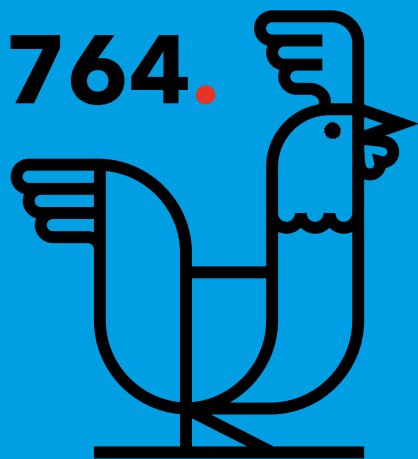
- plandeka ochronna
- blat szacunkowo 185 x 70 cm
- pod blatem skrzynia magazynowa zamykana na kłódkę

PRZEZNACZONY NA:

- Rzemiosło i Artyści

1. Podłoga jest dodatkowo płytą
2. zaopatrzyć się w 4 kłódki do zamykania kramu





**ZOSTAŃ
PARTNEREM
JARMARKU!**

Warto tu być:)

**W SAMYM
♥ GDAŃSKA**

amber
expo



jarmarkswdominika.pl
biuro.jarmarku@mtgsa.com.pl